

2022XBDJK中国西部轻养功能食品药食同源大健康产业博览会

产品名称	2022XBDJK中国西部轻养功能食品药食同源大健康产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022XBDJK中国西部轻养功能食品药食同源大健康产业博览会

时间：2022年12月10-11日 地点：重庆杨家坪步行街文化广场

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

轻养功能食品药食同源风生水起，成为新风口，轻食有以下三个特点：口味本土化，时段全年化，消费大众化。

消费者对于自身健康日益关注，越来越寻求更安全、更健康、更营养的食品，能够快速、便捷为人体提供各种营养物质，同时具有高纤维、低热量、易饱腹等特点的轻养功能食品正在受到年轻消费者的喜爱，预计2022年中国轻食市场规模将达到1200亿元。

轻养功能食品药食同源，把好的水果，蔬菜，坚果，杂粮等加工萃取后，搭配中药草本，全面补充人体所需的各种营养素，解决了营养的释放与吸收，使得身体吸收能量的能力大大提升，又保证了膳食纤维的含量。做到安全减肥健康减肥两不误。

有很多食物能够治病，如山药，山楂，大枣，所以被称为药食两用。低脂绿色轻食的大量出现并深受人民喜爱，药食同源真正应用到日常饮食。

本届展会打造完整的供产销展贸平台，在展品方面实现了全产业链覆盖，展示内容涵盖轻养功能食品、保健食品、药食同源食品、益生菌肠道健康营养食品、健康食品、减肥食品、天然食品、孕婴童营养食

品、功能饮料及功能水、特殊营养食品、特殊膳食、营养滋补品、美容产品、肠道健康专区、蜂产品专区、营养素补充剂和低卡路里、低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品、、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等和运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料等领域，同时举办精彩的系列主题活动，吸引更多的采购商、生产商、代理商、分销商、加盟商、网络商城、经销商、连锁药店、电商、商超百货、社交电商、电视购物、政府采购部门等渠道商和采购商参观订货洽谈。

对于特殊人群和急需补充营养的孕妇老人来说，轻养功能食品、特殊营养食品、特殊膳食和营养滋补品必不可少，包括临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品和药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、益生菌产品、酵素产品，天然蜂产品、蜂蜜加工产品等。

植物基作为食品行业里的一把火，在世界范围内引发了一轮消费热潮。植物基食品在当今已经呈现出爆发式增长。轻养功能食品成为当下热门的一种健康生活方式，并带动了全球植物基产业的高速发展。本届展会将展示植物基行业的新产品、技术和服务，包括热门的植物肉、植物奶、植物海鲜、植物蛋、素巧克力、超级食品等，同期举办轻养功能食品药食同源高峰论坛、植物基食品创新论坛等精彩纷呈的配套活动，为国内外生产商、经销商、零售商、专家学者、爱好者和消费者以及行业相关人士，创造一个植物基与轻食产品药食同源全产业链的交流、贸易会展平台！

参展范围：

1、轻养功能食品、保健食品、药食同源食品、益生菌肠道健康营养食品、健康食品、减肥食品、天然食品、孕婴童营养食品、功能饮料及功能水、特殊营养食品、特殊膳食、营养滋补品、美容产品、肠道健康产品、蜂产品专区、营养素补充剂和低卡路里、低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品、、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等和运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、临床营养食品、营养素补充剂、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、益生菌产品、酵素产品，天然蜂产品、蜂蜜加工产品等。

2、包括植物基及可持续产品的生产商、批发商、进口商和零售商，原材料提供商。

3 肉类、海鲜、奶类及蛋类替代品、食品补充剂、添加剂、超级食品、休闲食品、植物基甜食、蘸酱、调味汁、香蒜酱等

4、滋补养生产品：燕窝、石斛、冬虫夏草、阿胶、人参、高丽参、西洋参、三七、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，食疗药膳产品、药食同源产品等。

5、燕窝产品：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；

6、道地药材与产业、中药otc、中华、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等

7、艾草制品及艾灸仪器设备：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；

8、天然原产品：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等 深加工产品：蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品等

9、有机中药材：天麻、葛根、三七、藏红花、辣木籽等各种有机中药材

10.乳粉：驼奶粉、羊奶粉，全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等

11.蜂产品及蜂产品相关服务：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等、蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品、蜂产品健康连锁机构、店铺加盟、合作社等：花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA 藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

12、功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

13、益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

14、保健食品：保健食品、绿色健康食品、保健饮品、营养健康产品、美容保健用品、天然滋补品、特殊营养食品等相关产品。母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

15、进口膳食补充剂、进口健康食品

16、健康食品：天然食品：、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里、低胆固醇食品、营养补充、强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

17、特殊营养食品及特殊膳食：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

展览日程：

参展费用：

标准展位：(3m × 3m)

国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：行架喷绘搭建、2桌6椅、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

展会现场产品推介会2万元一场，一场1个小时。推介会包含LED背景、舞台、音响、灯光、话筒、座椅等配置。（大容量16场推介会，先报先得）

目标观众：

1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品中心、进出口商、批发商、医药批发公司、批发市场、贸易公司等；

2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、

疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。

3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、国家机关、各国驻华大使馆、企事业单位团体及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司、国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的买家等、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等。

6、全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商、跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、新零售（微商、社交电商、直播带货、社群团购等）、直销、会销、团购、福利采购、电视购物、医院、诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府、协会等。

7、批发商、进口商、零售商、零售超市采购商、餐厅、酒店主或采购人员、电商、微商、研发机构、金融机构、纯素主义者、素食主义者、弹性素主义者、海鲜素主义者、蛋奶素主义者、肉食主义者

8、星级酒店、商务会所、有机餐厅、养生会所、医院、集团公司、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等；

9、各地的高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

10、营养保健食品批发市场、连锁药店、健康食品连锁店、保健批发市场、大型超市、百货商场、

11、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等

12、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等；

13、相关协会，商会，会所、学校、医院、媒体、公共媒体、营养培训机构；

14、经销商、代理商、加盟商、微商、电商、社群、新零售平台、贸易公司等；批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

15、药店连锁机构、专卖店、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

16、酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

17、综合性医院、中西医结合医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、体育场所、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告

等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：举办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留调整展位的权利。

同期活动:

展会期间，还将举办轻养功能食品创新产品技术发布会、药食同源的市场趋势研讨会、大健康产业高峰论坛、助力大健康优质保健食品及创新原料主题嘉年华、跨境电商资源营销与整合研讨会、后疫情时代行业内的发展与机遇研讨会、供应链管理如何助力提效等在内的论坛。

大健康产业高峰论坛、互联网+健康产业论坛、绿色生活方式专题、休闲医养专题，旅游养生地产专题、养生文化专题论坛、老年健康与慢病防控合作推介会