

b站商业起飞带货投放，b站视频怎么放淘宝链接

产品名称	b站商业起飞带货投放，b站视频怎么放淘宝链接
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/加微信或致电
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

过去这两年到三年里，B站在广告负载率长期保持5%的情况下，广告业务依然维持了高速增长，其中尤以游戏、3C数码、食品饮料、汽车、美妆广告主对B站的持续信任为主。可以说，用户年龄层上从“潜力区”到“实力区”的双重占据，给了B站在内容品类扩充和在商业化探索上的多重可能性。

B站内容电商带货定义

B站视频内容下方的评论区，会置顶一条蓝色商品链接，这就是常见的电商带货形式之一，业内通常称之为“蓝链”。用户点击蓝链，就能直接跳转至购买页面，无需复制链接再去浏览器或其他平台打开，大大缩短了用户的购买路径。

这种蓝链直接跳转电商平台的计费方式为评论链接点击/框下链接点击/小黄车点击目标转化出价，对品牌方来说费用和效果更加可控。

谁可以在视频内容下方的评论区置放蓝链呢？

- 1、UP主商单内容视频，即品牌主通过花火平台下单的UP主商单；
- 2、企业号视频，品牌主在B站自创的内容视频；
- 3、个人UP主，通过开通B站内容起飞账户实现蓝链带货。

今年520节点，花西子单价520元的国货礼盒在B站卖爆，成交接近300万。B站UP主脸红的彤彤发布的《520送什么？“冤种”礼物打咩！女生无法抗拒的情人节礼物！》上线第一天冲上主站热门榜，5天破百万播放，ROI高达2.67，还在站内引发一场关于性别议题的讨论。

高转化的背后是花西子采用的“UP商单内容+商业起飞”模式，也是目前B站最具红利的带货模式。

这种模式先通过UP主投放，横跨数码科技、萌宠、生活等圈层区，做出既有提振品牌印象的创意内容，也有直达卖点的种草视频；投放后，通过B站商业起飞（一种内容加热工具，即用付费驱动免费流量）进行内容扩散，最后通过视频评论区置顶的蓝色购买链接跳转倒流到淘宝等平台，形成完整的营销带货链路，又被称为“蓝链带货”。

B站蓝链电商带货的优势

- 1、适合带货高客单价、高毛利的产品；
- 2、低粉商单UP主有不亚于头部UP主的推广能力；
- 3、相比信息流的投放周期只有短短几天，蓝链带货的生命周期会特别长。

假设花西子在B站和各类UP主合作了20多条视频，只要有一条ROI能跑起来，品牌就可以疯狂往这条视频上砸钱，长尾效应截止到把能覆盖的用户都收割一遍，少则两三个月，多则长达两年。

去年Story-Mode竖屏视频上线，横着的B站竖了起来，随着短视频挂车的功能开通，一些低客单价的除螨沐浴露、高效清洁剂等低客单价商品开始在B站跑通。

不过，由于B站带货尚在初期，蓝链带货强依赖商业起飞。

b站商业起飞开户流程

通过哔哩哔哩效果广告代理商——提交开户资料

【1.营业执照复印件加盖公章，空白处手写“与原件一致”；2.企业号视频链接；3.邮箱】

——代理提交审核开户——开通后给到客户账号密码登录广告后台——客户打款/代理商划转资金到推广账户——资金到账——创建推广计划——提交推广创意审核——审核通过系统自动投放——后台投放数据实时报送。

供应：B站、小红书、知乎、抖音快手信息流广告投放开户代运营，达人种草、品牌账号代运营。专注效果投放代运营，多年实战经验干货分享（详情+好友或来电咨询）