

# 南阳农产品包装设计,安全溯源码,蔬菜定制二维码生成

产品名称	南阳农产品包装设计,安全溯源码,蔬菜定制二维码生成
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

华龙广告打造农产品安全溯源体系，为蔬菜定制二维码身份证，帮助消费者了解蔬菜生产过程。让绿色蔬菜放心上餐桌，保障舌尖上的安全。

在北上广深成都郑州武汉等多个大城市的超市，带有溯源二维码的蔬菜深受消费者青睐，通过扫描蔬菜包装上的二维码，消费者不仅能全程溯源，还原整个蔬菜种植、采摘、加工、销售的全过程，还能全面了解农产品生产企业的详细情况。蔬菜也有身份证，这是智能化农产品溯源体系。在终端设备采集信息后，每颗蔬菜的追溯标签自动生成。

近日，河南省农业农村厅等7部门关于印发《“互联网+”农产品出村进城工程实施方案》，《方案》提出，进一步发挥“互联网+”优势，大力推动农产品产销衔接，促进农业转型升级。

完善农产品网络销售体系方面，河南将加大力度开展电子商务进农村示范县创建，指导推动示范县以农产品上行为重点，加快完善农村流通基础设施与电子商务公共服务体系，推进与农产品出村进城的有机衔接，相互促进，形成线上线下融合、农产品进城和工业品下乡畅通的现代农村市场体系。到2022年，完成全省所有县（市）电子商务进农村示范县创建。

如果有好的农产品，却没有销售渠道和思路，造成滞销就太可惜了。对于好的农产品，什么样的营销方案既能达到推广的效果，又能将成本控制到zui&低呢？

在互联网技术的推动下，那一定是进行包装的升级，实现“互联网+包装”。在包装上加入二维码，打造会讲故事的农产品包装，提供客户感兴趣的内容，提升客户的体验，从而让营销的效果倍增。运用二维码营销宣传，让智慧包装物+印刷品，变成移动的专卖店与业务员，好故事需要好的说书人，好的产品也需要懂营销的广告来传播。

华龙广告智慧农特产品包装设计的五个重要特点是什么？

1、特色农特产品包装设计：农特产品包装设计的五个重要特点是什么？

随着包装设计市场的不断扩大，包装设计项目的种类也越来越多。从普通的食物包装到茶叶包装、酒类包装，市场上出现了更受欢迎的农特产品包装。农特产品的包装设计可以为农特产品创造无限价值。因此，人们更加重视农特产品的包装设计。农特产品包装设计必须把握包装的五个特点，才能在农特产品包装上不断改进和发展。

### 一、农特产品包装的实用性

农特产品包装的实用性是指农特产品包装不仅要节约成本，还要注意包装的方便性和清洁性。主要表现是：一是大部分农特产品有时需要长距离或短距离运输。这时，包装必须实用、简单、抗挤压、抗压、可重复使用。降低成本，减少损失；其次，消费者直接购买的产品可以通过高科技进行清洁包装，让消费者回家后直接使用，省去了消费者洗菜、摘菜的麻烦。节省劳动时间；最后，对于一些特殊的农特产品，比如中草药的包装，最好在包装上附上详细的使用说明。加上功效、保养或使用说明，消费者使用起来一目了然。

### 二、农特产品包装的真实性

真实性 农特产品的包装要真实地表达自己的产品，要能够让消费者清楚地知道包装中的实际产品。包装设计要突出产品的实物形象，尽量使用逼真的实物摄影图片。然后在包装上印上品牌和商标，让消费者放心购买。对树立品牌形象，促进销售有很大的作用。而且，使用逼真逼真的图片比领域地图更能吸引消费者，让他们对农特产品产生更多的信任感。对于一些成品食品，需要选择透明包装。顾客看到里面的东西，买吃吃就放心了。

### 三、农特产品包装的保护

良好的农特产品包装保护不仅在于包装设计图案的版面美观。产品的包装结构也可以保护产品实体。农特产品种类繁多，应根据农特产品的不同特性选择不同的材料和包装方式，以有效保护农特产品。此外，保护农特产品，还要保护农特产品品牌，杜绝假冒伪劣产品。

### 四、农特产品包装的人性化

现在很多设计都在强调人性化。农特产品是日常生活的必需品，需要更加人性化的设计。市场上的很多农特产品包装粗糙、笨重、“生锈”，很多非常优质的农特产品被拒之门外。产品销售不佳、企业效率低下的现象屡见不鲜。原因：设计师的设计不人道。不能方便大众。这种设计应该被淘汰。

### 五、农特产品包装的销售

销售人员强调农特产品的包装设计，目的只有一个。是为了促进市场销售，获取更多利润。好的包装设计必须有利于促销，而且必须有质量和美观。农特产品的包装设计应尽可能与文化背景相结合，具有鲜明文化内涵的包装能够在众多产品中脱颖而出，引起消费者的购买欲望，最终达到预期的销售目标。

华龙广告农特产品包装是农特产品策划、宣传、营销策略、农特产品企业形象树立的重要环节。设计时要把握以上五个重要特点，开拓农特产品包装设计市场。