

支付ROI尤其是适合多SKU的直播间，不会用的不回投，抓紧时间学习

产品名称	支付ROI尤其是适合多SKU的直播间，不会用的不回投，抓紧时间学习
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

产品详情

我们讲一讲这个巨量千川。咱们的主要内容的话就是讲一讲我们这个支付 ROI 的一个实操。ROI 这个转化目标。也是比较重视的一个转化目标，所以说我们话我们一定要跟着政策走对吧。的话一共分五点来讲这个支付 ROI 的实操首先的话就是咱们看一看适合什么样的一个类型的直播间，这个这一点比较重要，因为它有一些直播间的话他不太适合这个支付 ROI 的一个投放。虽然说这个支付 ROI 目前是主推的一个目标，但是在现阶段有一些直播间用这个支付 ROI 的转化的话，它效果不是特别好，这是我们实操出来的经验。首先就是它比较适合产品价格区间比较大的一个直播间。另外一个的话就适合 SKU 比较多的直播间，就是说你的产品的 SKU

特别多，产品的类型比较丰富，价格区间比较大。你用这个支付宝 I 的话，它的转化目标相对来说是可以的。如果是你的产品比较单一，然后它的产品价格也比较单一。然后区间不是特别大的话，你用这个支付 I 的话，它的效果没有急速的一个计划效果要好，尤其是一些高客单的。所以说我们话看一看，首先看一看你的直播间的产品的价格属性是否适合投放这个支付 ROI

另外一个的话就是咱们就讲一讲这个产品的一个目的，就是推出这个支付 ROI 的一个目的的话就是取未来一定要未来会取消这个下单的成交的一个转化目标的，这也是然后近一直推崇这个支付 I

的一个情况。另外一个的话它可以地去调控我们这个 ROI 稳定我们这个直播间的一个投产比的一个情况。然后下面说一说我们这个目标的设置。目标设置。我目标设置的话首先从 ROI

目标值的设置，我们一定要去参考我们 7 天的成交 ROI

这样的数值，去设定设目标值的话，我们可以设定零点零零点到 1.2

倍。尤其是新户的情况下，一些新户情况下投支付 ROI

的话，它的效果不是很好。所以说一定等这个账户有了基本模型以后再去投放这个 ROI

它的效果会特别，它的效果会更好一点。然后出价设置的话我们就用不用再去出价设置，不用管了。

9 月份的话会把取消出价的一个选项。所以说我们话我们这个出价的话就不用再去过多地去设定了。然后

的话就是这里边注意点，ROI 的话有一个操作技巧是卡首单的这样的一个操作技巧，它的投产比特别高

后续的话我会再单独地去拿出来一期教你们怎么去卡支付 ROI

的首单。然后第四点的话就是我们这个支付 ROI 的一个。优化技巧就是说我们不光要会借我们要怎么去优化。首先的话从基础打搭建来说的话，我们的计划数尽量要大于等于 20 条以上。因为要保证我们这个搭建搭建从哪个维度方向维度去搭建呢？包括我们去做人群测试，包括我们错定向测试，性别旁包括我

们的 DMP 包括我们的各种素材这样去穿插的去进行一个测试，去凑我们这个基础的一个搭建大于等于 20 条。另外一个的话我们的计划占比要大于等于 4 就是我们整体在投的计划数量占比要大于等于 40%。如果他量太少的话，他这个量就会被极速计划或者计划会压制。第三点的话就是我们这个计划的调整策略计划调整策略单条计划的话，我们达到 10 个转化或者投放两小时以后，我们看一看我们这个计划的 ROI 值。如果 ROI 值高于我们目标设定的话，我们可以下压 5% 到 10%，然后进行一个跑量。如果是这个观察两天了，这个 ROI 计划还是不太投产，还不是不含如果观察两天以后，这个 ROI 的投产还不是特别理想，我们直接可以把这个计划关停就 OK 了，然后避免一个创意的积压。另外一个的话我们一定要养成一个好的习惯，去培养一个跑量比较好的一个计划组，然后多把这个 ROI 计划，尤其是跑量好的计划，单独的去拎出一个计划组，你要去培养。然后第四后一点的话就是我们这个支付 ROI 的一个核心要点有三点，点的话就是我们在搭建的过程中一定要去用我们之前起量比较好的素材，你会发现你的投产直接起飞，尤其是用之前起起量的素材投产直接起飞。第二点的话它是适合这个成熟账户的，就是说你一定要耐心的等了你的账户有基础模型以后，我们再去搭建这个执法外的计划。第三点的话它的投产相对来说比较稳的，他的投产是可以稳定你这个直播间的量级，保你的投产的如果你还有其他问题的话 可以返回主页联系我们