

# 淘宝新店没有流量没有访客怎么办？如何进行提高？|鸿石传媒

产品名称	淘宝新店没有流量没有访客怎么办？如何进行提高？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

淘宝网一直以来都是网络零售行业做的zui好的一个平台，每年有不少人都进驻淘宝打算在这网络零售大海洋里面创业，想要在这里开创自己的事业，那么淘宝新店没有流量没有访客怎么办?下面让我们一起来看看相关的内容，一起将自己的店铺变得更好吧!

### 一，要有一张高点击的主图

主图是宝贝详情页中zui重要的部分，也是买家zui先看到的。主图的好坏直接影响到宝贝的点击率。所以，卖家一定要重视主图的制作。主图不仅要美观大方，还要突出宝贝的特点和卖点。同时，主图还要符合淘宝平台的规范，不能出现违禁词和违规信息。主图制作好后，还可以通过直通车来测试主图点击率!这样主图好不好就一目了然了!

自己先准备好四个主图，一定要找美工精心制作的，不要敷衍。现在淘宝美工千千万你还愁没有人做?做好之后就通过直通车来测试，开四个计划，每个计划放不一样的主图，只需要开行业zui大的词烧完为止，看看哪个点击率的高。点击率越高越好!选择zui好的那张主图。

### 二，要有关键词且关键词权重要高

关键词是买家在淘宝搜索栏搜索宝贝时使用的词汇。关键词的选择直接影响到宝贝的曝光量和流量。所以，卖家一定要选择与宝贝相关的关键词。同时，关键词的权重也要高。关键词权重高的宝贝更容易被买家看到。关键词权重的高低取决于宝贝的销量、评价、收藏等因素。所以，卖家要想提高关键词权重，就要做好宝贝的运营工作。

第1点：淘宝检测到你的标题中有含有这个“连衣裙 大码”关键词。

标题中的关键词是买家搜索时使用的词汇。所以，标题中的关键词一定要准确。同时，标题中的关键词权重也要高。关键词权重高的宝贝更容易被买家看到。关键词权重的高低取决于宝贝的销量、评价、收藏等因素。所以，卖家要想提高关键词权重，就要做好宝贝的运营工作。

第二点：你的这个关键词“连衣裙 大码”它本身的权重够高

如果你的关键词权重低，那么你的宝贝就很难被买家看到。所以，卖家要想提高关键词权重，就要选择权重高的关键词。关键词权重的高低取决于关键词的搜索量、竞争程度等因素。所以，卖家在选择关键词时，一定要选择搜索量大、竞争程度低的关键词。

### 第三点：在详情页中展示多个宝贝

在宝贝详情页中可以添加多个宝贝链接，捆绑组合销售，这些宝贝的介绍图片尽量高清，可以放大观看，让客户有更多选择空间。

#### 第四点：合理规划宝贝上下架时间

合理上下架宝贝能得到更多的浏览量，因为宝贝越靠近下架时间，排名也会越靠前。拼多多高峰期一般在11:00-16:00，19:00-23:00之间，在这期间每半小时发布一个宝贝。

統資輯译氓蒂爾獨寰蒙嶼浚得筠懸想妻的宵然流壘和高銷舊量这些要坊栗潔嶽棒齿飽磨競拜研窳望丛畜