

链客通异业联盟APP系统开发，链客通异业联盟APP系统搭建

产品名称	链客通异业联盟APP系统开发，链客通异业联盟APP系统搭建
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

链客通异业联盟APP系统开发，链客通异业联盟APP系统搭建，链客通异业联盟开发成熟案例，链客通异业联盟开发成本，链客通异业联盟现成案例，链客通异业联盟源码搭建开发时间，链客通异业联盟系统开发，链客通异业联盟软件开发，链客通异业联盟开发需求，链客通异业联盟平台制作过程，链客通异业联盟制度模式搭建开发，链客通异业联盟电商平台开发，链客通异业联盟团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，链客通异业联盟APP系统开发逻辑：

1、直接推荐店铺优惠流水收益6%：

假设，张三用yi个月直接对接了50个商家，平均每天对接成功不到2个商家。这个目标可以实现吗朋友们？我想各位yi定有了答案，完全没问题！

这50个商家平均营业额2000元yi天，商家给平台打折的部分呢，我不按7折，也不按95折，就按yi个比较好操作的折扣，9折，来举例，也就是让利10%。

那我们算yi下这50个商家的全部让利有多少： $2000元 \times 10\% \times 50天 = 10000元/天$ 。

再来算yi下，这50个商家每个月给直接拓展员带来的收益： $10000元 \times 6\% = 600元 \times 30天 = 18000元$ ，yi个月

收益18000元（消费者没有使用平台赠送的优惠券）。

2、间接推荐店铺优惠流水收益2%：

假如，拓展员李四推荐了20个拓展员，免费推荐拓展员，每人推荐20个，有问题吗？肯定没问题！因为现在，很多加入早的团队领导人，推荐的拓展员已经超过50人！所以咱们，还是取yi个中间量，你只推荐了20位拓展员。

好，我们把第1个例子延续下来，同样每个拓展员对接50个商家打9折（让利10%），每家店平均营业额2000元yi天计算。

$20人 \times 50店 \times 2000元/店 \times 10\% = 优惠总额20万/天$ ，间接推店收益2%： $20万/天 \times 2\% = 4000元/天$ ，拓展员李四没有直接推荐商家，只是他直接推荐的20个拓展员每人对接了10个商家，他个人yi天的收益是多少朋友们？4000元！那yi个月是12万元！

（二）、拓展员第二块收益

粉丝跨界收益：

商家20%、拓展员30%

如果你对接的这50个商家除了正常经营外，每天额外锁粉20人。什么是锁粉呢，就是消费者第yi次使用链客收款码付款的商家，自动被锁定为该商家的粉丝。

平均每天每店锁粉10人，yi个月锁粉300人/店，这个锁粉数量也是比较折中的。yi些人流量比较大的商家，比如生意稍微好yi点的小吃店等，每天锁粉的数量肯定不止10个。以每个粉丝每个月消费500元计算，其他联盟商家让利9折，我们再来算下拓展员和商家的收益： $300人 \times 50店 \times 500元 \times 10\% = 让利75万/月$ 。

拓展员粉丝跨界收益： $75万 \times 30\% = 22.5万/月$ ！这只是你辛苦yi个月，对接50个商家，并且商家yi个月只锁粉300人，这个很容易实现。

目前我国的电商零售业态逐渐的趋向成熟，因此，电商零售平台的类型也在日益增加。电商零售产业在集中发展的影响下，主要呈现三种发展模式及综合类电商平台、单品细化类电商平台以及社区O2O服务平台。并且在阿里巴巴和京东的带领下，许多电商企业也在逐渐的发展进步。通过对我国B2C电商平台的数据进行分析研究可知，天猫商城、京东这些大型的购物平台是B2C电商零售平台主要的市场份额组成部分。在这些购物平台中天猫主要是以品牌和高品质为发展方向，而京东则是以快速的物流以及售后服务推动其发展，因此其他的电商平台在发展的过程中，会尽可能的避免与天猫京东的发展方向一致，所以，其他电商平台在发展过程中将发展方向放在彩妆、she侈品、电器等领域上，从而带动各自电商平台的发展和进步。

