

# 农产品商业生态方案分享——一户带一户，走向乡村共同致富

产品名称	农产品商业生态方案分享——一户带一户，走向乡村共同致富
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

人人都想成为马云，但事实上，根本不存在马云时代，只有时代中的马云。导致传统实体店关门，并不能归咎于电商的崛起，不是电商打败了实体店，实体店和电商的关系更像是相辅相成。传统行业的下坡路并不是电商的错呀。再说马云，人人羡慕，但其实马云只是个吃螃蟹的人，任何一家企业只有做到顺势而为，才不会被时代淘汰。，接下来，微三云吴金鹏要给大家介绍的是一个更大的生态框架——全国名优农产品电商方案

### 一、农产品电商项目背景

农批市场优势流失，数字化转型必然趋势

### 二、农产品电商的竞争与优势

### 三、农产品电商解决方案

#### 1、【场】：打造N个农产品电商平台

任一个农批市场都可打造一个独立的“农村平台”，结合社区团购、直播、短视频等玩法，供给附近的消费者。结合当地农批产品，打造农批社交商城，

从商丘裂变至全国。

## 2、【货】：全国名优农产品供应链——得供应链者，得天下

每一个电商平台背后的供应链，是支持其做大做强的“底气”，得供应链者，得天下

供应链的核心是“货优”，能源源不断产生复用的资源。

【微三云】供应链系统——整合了农批市场的总价值货源，统一对接各个农批农村平台并完成订单处理、分销结算、货款扣除、自动对账等。

## 3、【人】：超级云APP——不断聚人裂变的入口

如图，C1为农村平台B1的用户，当运营者拓展新的农批市场时，可建立一个新的农村平台B2，并可将其加入超级云APP中；

这样不仅B1和B2互不影响，而且还能够增加用户C2，用户C1也将给平台B2引流新的用户C12.....依此类推，随着超级云APP内的平台增加或更换，用户将会不断累积，价值也将不断增加。

超级app商业模式特点

对接广告电商，广告电商数据：

对接分享购CPS,打造综合生活生态

以电商平台为切入口，以供应链为后盾，推动整个农产品产业链整合，打通供应链上下游闭环经济，实现农批市场的数字化转型。

#### 四、农产品电商方案落地客户案例分享

##### 1、蔚县名片

##### 2、其他客户案例展示：

以社交电商为基础，结合短视频、直播等工具

注重农村农特产品上行，促进商品流通全国

通过一户带多户，一店带多村的良性机制

同时整合供应链，对接城乡广域的大市场

对内拉动农村人民就业增收，对外扩大农村人文影响促进城乡经济社会协调发展，实现共赢！

如需获得完整方案，可找小编获得

（人货场的生态框架，任何行业都可适用）