

2024年日本鞋材鞋机展览会|日本鞋展

产品名称	2024年日本鞋材鞋机展览会 日本鞋展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际鞋类展览会

SHOES EXPO 2024

春季时间：2024年4月17-19日（一年两届，春季4月，秋季10月）

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一大的鞋类展，开拓日本市场佳选择

展会介绍：

日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界大的经济中心，也是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为7207亿美金；另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，鞋类行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的鞋类行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。日本总人口1.3亿，东京都市圈常住人员达到3000多万，超过四分之一；日本市场上的鞋类产品，百分之九十都是MADE IN CHINA；日本东京国际鞋展是日本大也是唯一的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高。

上届回顾：

2022东京展，参展商900多家，与会者32501人次。在日本东京有明国际展览中心盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。

参展范围：

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、箱包、皮具、手袋、舞蹈鞋、休闲鞋、鞋材、鞋机等

日本内阁府近日发布了2022年第二季度（4-6月份）国内生产总值（GDP）的初步数据。除去物价波动的影响，实际GDP比上个季度增长0.5%，换算成年利率增长了2.2%。

实际GDP金额为542.1万亿日元，这个数字已经超过了疫情之前2019年（10~12月季度）的金额。

从具体项目来看，占GDP一半以上的“个人消费”与前一季度相比增长率为1.1%，有明显的提升。

据悉今年3月，日本针对xinguan防疫的行动限制措施取消，4月末的小长假也是疫情3年来无出行限制，高涨的外出消费需求给日本的经济带来了不小的增长。