

珠海微三云泰山众筹软件开发,APP小程序公众号开发,源码开发

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 珠海微三云泰山众筹软件开发,APP小程序公众号开发,源码开发 |
| 公司名称 | 微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 松山湖园区瑞和路1号2栋304室 |
| 联系电话 | 183****0056 |

产品详情

向大伙儿们问好，我是微三云的志英这期志英给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点叫优进优出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二核心点叫四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增

公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物币是参与泰山众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。(这里的分奖励是用产品利来对冲的)

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

点点关注，近我者富，评论点赞，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索微三云志英，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

先来看看下面一则数据：

“短视频+异业联盟”愈发完善的短视频产业链，让短视频进入“全民参与”阶段！相比“直播”，短视频门槛更低，传播性更强，内容更加丰富，并且，在变现方面，短视频在带货及广告等方面不比直播变现弱！

然而短视频/直播很美好，但多数人面临的现实会显得很骨感——并不是所有的网红都能有高收入。Papi酱、李佳琦、薇娅这样的头部网红是毕竟是极少数。如果把网红分为【头部、腰部、底部】，综合来看，大约80%的人都处于腰部，15%的人处于底部，仅有5%乃至更少的才是头部。

除“头部”外95%的人群该如何变现？

当【短视频】遇上【线下门店】将会成为新一轮的营销风口！

线上冲击下，线下门店面临的四大问题：如何拓客？如何引流？

如何转化？如何留客？

“短视频+异业联盟”的到来将重新给线下门店注入新的活力。

异业联盟是云平台中用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整

合各行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。

“短视频+异业联盟”解决线下门店无法引导用户直达、营销、拓客裂变等问题，改变现有商业形态。