

惠州链动2+1系统开发

产品名称	惠州链动2+1系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/个
规格参数	链动2+1:新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

惠州链动2+1系统开发、惠州链动2+1商城开发、惠州链动2+1平台开发、惠州链动2+1软件开发、惠州链动2+1制度开发

私域流量指的是属于品牌或者企业私有的、可自由支配的、可直接触达用户的流量。

相较于不可控的公域流量，私域流量的用户黏性会高很多，而且可实时触达，成交压力也小得多。因为这一部分流量在私域流量池里，所以抗风险的能力也较强。而微信是存储私域流量的大平台。

所有微信好友、微信群都是私域流量

如何增加微信好友、微信群友的数量就是重中之重。因为每个人的购买能力和消费频率都有限，所以你不能总是指望同一批人一直高频率地与自己成交。

面对社交电商和私域流量发展，我们要怎么把握住机会呢

一、链动2+1商业模式解析：

1、两个身份成为代理和老板：

成为代理：用499元现金 在商城购买礼包 成为代理 具有销售提成、复购折扣、零元购（零元专区）

代理成为老板：直推（两）个代理 具有销售提成 复购折扣、平级奖、零元购（零元专区）

2、销售提成（直推奖）：多返出去300元

.代理或老板直推1个代理享受（100）元直推奖励（一级分销）

.老板团队（包含自己复购）产生一单499元就可以拿（200）元见点奖

3、（培训补助）平级奖：

当老板直推的代理成为老板后，可以拿到他直推的老板收益的10%作为奖励

4、二级分销：普通产品可以享受二级分销，按商品设置分佣

5、区域奖：找对应区域的代理返，后台设置区域身份，只要订单收货地址相关的区域都可以获得区域奖，不同商品不同身份不同金额

二、打造新零售商城发展私域流量要注意什么

步：寻找品牌定位

要想建立私域流量，首先，咱们就得弄清楚自己的品牌定位，现如今，不管是什么品牌，为了拉近与顾客之间的关系，大部分走的都是亲和的、接地气的路线，因此，咱们在寻找品牌定位的时候，也可以以亲和接地气为主，来树立品牌的人设。

第二步：打造优质的产品

找准品牌的定位之后，接下来咱们要做的便是打造优质的产品了。

品牌的形象固然重要，但是更为重要的是产品的优质与否，毕竟顾客购买的是咱们的产品，产品好不好直接关系着买顾客的满意度，直接关系着顾客是否还愿意回购，是否愿意沉淀下来，成为咱们的私域流量，可以说，在建立私域流量的整个过程中，打造优质产品是重要的步骤之一。

第三步：引流

众所周知，私域流量不是独立存在的，而是依附于公域流量的，大部分的私域流量都来自于公域流量和

它域流量，因此，咱们建立私域流量的第三个步骤，便是要实现引流。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧