

# 电商平台要做大，要不就是烧米，要么就是做模式——泰山众筹卖货

产品名称	电商平台要做大，要不就是烧米，要么就是做模式——泰山众筹卖货
公司名称	微三云
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄浦区凝彩路26号
联系电话	13539721118 18002838656

## 产品详情

电商平台要做大，要不就是烧钱，要不就是做模式做奖励机制来实现会员自动裂变，这个是共识。烧钱基本现在的反垄断法出来，很难凑效，加上投资环境恶化，没有那么多冤大头投资人了，所以2022年不再是2015年，不能烧钱引流了，烧钱模式基本是走不通的，也不适合大部分普通的线上平台创业者，那么就只能专注于营销模式。

我个人认为：

、关于从事生意的本质，不同人会有不同的理解，在经济学术界也许并无通说。我的理解是：以利他之心，得利己之果。具体含义是，建议企业实体，为了满足消费者需要开展生产经营，在这个过程中获得企业盈利。

第二、关于快速学会商业知识，我认为学习是的方法，可以自己购买书籍或通过互联网自学，也可以参加社会上举办的商务知识培训

第三、锻炼自己的商业头脑，实践很重要。我认为主要的有两个：一是自己在其他企业找工作，学习知识和经验；二是自己开办公司探索经营。

第四、商业头脑，根本的是商业思维，这个和先天有关，也和后天有关。后天因素在于学习和实践，先天因素是没办法完善的。所以，对自己的商业思维，既要有高的目标，也要接受自己智力的现实。

第五、如果真想从事生意，能够有非常高的商业思维当然好，如果商业思维一般的话，问题也不大。如果您有足够的资金、如果您有潜力的项目，但是缺乏必要的商业思维，您完全可以自己担任董事长，另行聘请职业经理人为您经营，只要职业经理人具备较好的商业思维，照样能使企业获得长期和稳健的发展，这也是现在很多知名公司都采用的运营方式。

那么该怎么定义一个商业模式是好是坏呢？答案就是市场反应！接下来小编给大家讲的泰山众筹便是如此。请大伙儿往下看。

## 一、泰山众筹的组成？

互联网众多项目中，首个提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下跑的稳健的商业模式玩法，一共分为四个部分组成；

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是首个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性强。

众筹第一轮：门槛1000，成功则返回 $1000 \times 113\% = 1130$ 元；

众筹第二轮：门槛1130，成功则返回 $1130 \times 113\% = 1276.9$ 元；

众筹第三轮：门槛1277，成功则返回 $1277 \times 113\% = 1443.01$ 元；

众筹第四轮：门槛1444，成功则返回 $1444 \times 113\% = 1631.72$ 元；

众筹第五轮：门槛1632，成功则返回 $1632 \times 113\% = 1844.16$ 元；

众筹第六轮：门槛1845，成功则返回 $1845 \times 113\% = 2084.85$ 元；

众筹第七轮：门槛2085，成功则返回 $2085 \times 113\% = 2356.05$ 元；返回1563.75

众筹第八轮：门槛2357，成功则返回 $2357 \times 113\% = 2663.41$ 元；返回1767.75

众筹第九轮：门槛2664，成功则返回 $2664 \times 113\% = 3010.32$ 元；返回1998

众筹第十轮：门槛3011，成功则返回 $3011 \times 113\% = 3042$ 元；返回3011

共计十轮，第十轮返回，第七八九轮则返回75%；

倒数第四期退60%本金给购物币

倒数第三期退60%本金给购物币

倒数第二期退60%本金给购物币

后一期退本

（说明：60%的比例是可以自定义的）

后一期众筹不成功7天之内重新开始从期循环（低100元，高不超过每期共享2%）

## 众筹卖货模式的优点

社交电商模式不仅是模式设计，更是让失效的渠道功能实现回归，让投资者、参与者和消费者聚集项目，同时实现项目启动、资金回笼和产品销售。商业模式首先要有足够的吸引力，好的模式自动自发，充满动力。现在消费者追求简单易懂的东西，所以任何模式都要简单易懂。

如需完整方案，请找小编获取

关注微三云李晓铃，电商创业一定赢！！！私信我联系方式和行业，小编给你提供适合的营销商业模式！（完整资料 and 更多干货可找小编获得）