

新开抖音小店怎样能有店铺体验分(商家体验分指标剖析)

产品名称	新开抖音小店怎样能有店铺体验分(商家体验分指标剖析)
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音小店体验分在整个流程中占比十分重要，因为能直接影响到店铺流量、是否能够继续开店、入驻精选联盟等、填报平台活动等，如果店铺评分过低，不仅参加不了平台的活动，还影响精选联盟的入驻，导致小店没有流量，订单就会减少。那么新开抖音小店怎样能有店铺体验分 商家体验分指标剖析)

新版体验分商家问题

抖音考核好评的机制改了，他是把淘宝的弊端搞了好评率的问题直接给掐了

商品体验分由考核好评率指标调整为考核差评率指标，同时调整分母为物流签收订单量，并且仅考核评价数据(差评只计)，修改为好评不计入体验分考核，即商家没必要再运营改评问题，不必再做骚扰用户的操作。请各位商家务必做好售前服务，可以在用户评论前与用户进行积极沟通，主动解决纠纷

商家后台为什么没有显示体验分?

平台将根据近90天店铺的商品质量、物流履约能力、服务情况对店铺进行综合评估，综合分数及明细分数将在订单(除异常订单外)满30单后开始展示。为什么商家计算出的品质退货率和后台显示数值出入较大?

发起退货订单中退货原因选择物流及商品品质订单会计入品质退货订单由于售后周期较长，因此该指标计算时未纳入近14天单数据，可能出现商家自行计算近期店铺数据时与体验分展示数据不一致的问题。

为什么商家指标变好但是体验分值降低?

体验分是结合商家所处行业的综合排名计算得出，不完全依赖于单个商家指标变化情况。商家体验分低会有什么影响?

目前，商家体验分已应用于平台营销活动提报门槛、精选联盟准入等多个场景，体验分过低将不能享受

相应权益，建议商家规范经营，提升体验分