

短视频平台上开直播的技巧

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 短视频平台上开直播的技巧 |
| 公司名称 | 聊城市亿企搜网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山东省聊城经济技术开发区东城街道阳光逸墅7号楼1单元1042室 |
| 联系电话 | 17763530123 |

产品详情

想要在短视频平台上开直播，需要你的帐号做实名认证，并且这个帐号的粉丝数量达到一千，在这个时候，短视频平台会发给你开直播的链接，之后就可以在短视频平台做直播带货了。那么短视频平台直播具体该怎么做呢？有哪些开播技巧呢？

关于短视频平台直播的开播技巧：

- 1、开播前，可以提前两三个小时发布预热的视频，告诉你的粉丝今晚有直播，直播的主要内容是什么，如果有对此感兴趣的用户，在了解直播的内容后，会在观看你的直播的时候停留的时间更长。
- 2、在直播的过程中，也可以发布相关的视频，告诉大家你正在直播，直播的内容是什么，如此能够吸引更多的用户流量。你可以将提前制作好的视频进行定时发布，如果因为使用手机直播，不方便使用手机发布，也可以用电脑pc端进行发布。
- 3、关于直播封面的设置，也需要注意，因为很多人会因为直播的封面选择是否看你的直播。直播的封面除了设置直播的头像以及背景外，还要明确直播的主题，以及直播的大致内容。另外，直播的时候要打开定位，如此可以吸引更多的同城流量。
- 4、关于直播的内容，这是很多直播新手重点关注的地方，可能很多新手开直播比较紧张，不知道直播的是说些什么内容，这时候就需要提前做好筹划，明确直播的主题，规划好时间段直播的内容。明确直播主题有助于吸引相关的粉丝用户，也可以防止自己在直播的过程中被粉丝带偏。