

微信视频号直播推广权限怎么开通？怎么获取推荐流量

产品名称	微信视频号直播推广权限怎么开通？怎么获取推荐流量
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

产品详情

微信视频号直播推广权限怎么开通？怎么获取推荐流量

镜缘信息技术有限公司专注于抖音快手小店特殊类目开通，解决一切您在直播或者短视频运营中遇到的问题，需要的请咨询联系

一、什么是「创作者流量包」？

为了鼓励和促进优秀视频号直播内容被更多地发现和传播，视频号直播平台向广大创作者们提供「创作者流量包」服务，创作者可自行选择直播进行推广。使

用了流量包进行推广后，视频号直播会在本次直播期间，将该直播间推荐给更多用户，从而达到提升直播间观看人数、增加互动量（评论）、增加粉丝等目标。

二、如何获取、使用「创作者流量包」？

创作者可通过参与活动、完成任务等获得面额不等的流量券。获得流量券后，可从视频号「创作者中心」-「更多」~「创作者流量包」入口进入并发起推广。

发起推广需支付微信豆，流量券可按一定比例抵扣微信豆。对于同一个直播间，可多次、同时推广。推广结束后，未使用完的流量券和未使用完的微信豆会在订

单完成后退还给创作者。若创作者在兑换流量包的过程中，没有消耗到一张完整额度的流量券，剩余未消耗的额度会以发放一张剩余额度面值新流量券的方式返

还给创作者。

三、常见问题FAQ

Q:具体在哪里使用？如何使用？

A:创作者可于视频号「创作者中心」-「更多」-「创作者流量包」中查看并发起推广。点击首页「选择主播」即可选择直播间进行推广，推广支持设定优先推

广目标和定向观众人群。

Q:什么是流量券？

A:流量券是创作者发起推广过程中用于抵扣所需对应微信豆的优惠券。流量券可能拥有若干不同的额度。可于首页右上角”-“使用明细”处查看流量券使

用明细。流量券的使用效果、限制和要求，根据使用场景推广选项和选定内容有所不同，以推广相关页面说明为准。

Q:什么是流量点？

A:流量点是流量包上的流量额度单位，根据使用的场景、投放选项和选定内容具有不同含义，以投放相关页面说明为准。流量包内流量券上的点数代表预计提

升的传播效果的幅度，ZU川终的数据以相关选定内容页面实际展示的效果数据为准，平台不对流量包的
实际推广效果，即展示量、观看量、互动量等效果作任何

明示或暗示的承诺或保证。

Q:什么是微信豆？

A:微信豆指腾讯通过微信豆相关功能服务为微信用户提供的，用于购买微信内虚拟物品和服务的道具，目前可以在视频号、公众号付费内容等功能中使用。微

信豆相关的说明与规则，请参见《微信豆充值协议》。在使用微信豆兑换流量包时，或与流量券进行抵
扣时，可消耗的微信豆ZU大值为微信帐号内显示的微信

豆余额个位整数，小数点后的微信豆（如有）不可参与消耗。

Q:直播单次推广可使用多张流量券吗？

A:直播场景下，对于直播间的单次推广可使用多张流量券。

Q:单张流量券可以分多次使用吗？

A:单张流量券可以拆分使用。

Q:直播推广可多次进行吗？

A:对于同一个直播，可多次进行推广，多个推广任务可同时进行。

Q:直播推广中途能否停止？停止后如何结算流量点？

A:支持中途手动停止，停止后将立即结束推广，并将折算后的剩余流量点退回原帐户。

Q:已有一定观看量的直播可否进行推广？会影响推广效果吗？

A:已有一定观看量的直播可进行推广，不会影响效果。

Q:新直播进行推广会影响后续推荐吗？

A:不会影响同作者后续直播的推荐和分发。

Q:如何查看推广效果？

A:创作者可于「全部订单」中查看数据效果，数据仅统计推广带来的增量收益，不包括自然流量数据。推广中订单的实时数据可能有10分钟的延迟。

Q:直播ZU终观看数据和推广时展示的「预计带来观看量」为什么不一致？

A:腾讯在流量包选择页面中展示的数据均为预估值（如预计带来观看量和预计推广时长等信息）仅供参考，ZU终的数据请以使用流量包完成后微信视频号直播

播相关页面实际展示的效果数据为准。每次流量包的使用与选定内容的质量、推荐情况、用户偏好等因素有关。

Q:发起推广后，为什么显示「审核未通过」？

A:显示审核不通过表示直播不符合微信视频号直播创作者流量包功能服务条款或《微信视频号直播行为规范》。请认真阅读规范，调整直播。

Q:审核未通过如何反馈？

A:可发邮件至weixinlive@tencent.com进行反馈。

Q:对订单数据有疑惑如何反馈？

Q:账号被封禁了如何申诉？

Q:推广会被判定为刷量吗？

A:不会。

Q:为什么显示订单关闭？

A:超过30分钟未支付的订单。

Q:预约订单为什么显示预约失效？

A:预约订单状态与开播时商品状态（是否挂购物车）不符时预约失效。

失效原因举例：

1、上一场直播未挂购物车，预约推广的直播挂了购物车；

2、上一场直播挂了购物车，预约推广的直播未挂购物车。

Q:哪些情况可以预约推广？

A:以下两种情况可以预约推广：

- 1、上一场直播未挂购物车，且本场直播不挂购物车；
- 2、上一场直播挂购物车，且本场直播在开播前先行挂好购物车。

Q:为什么显示预约已过期？

A:预约推广的主播48小时内未开播。

Q:为什么订单结束之后推广数据还会有变动？

A:直播间相关的数据变动是由于“推广结束”前已经下发的内容仍在曝光，并可能产生进入、点击、购买等用户行为，少量变动属于合理范畴。电商相关数据

会持续更新到直播结束后48小时，在此期间由推广带来的点击、下单、成交等数据都将被计入。

Q:订单详情页展示“结算中”是什么原因？

A：订单的消耗金额和退款金额均在结算中，订单结束前已有的下发可能会持续产生曝光、进入、点击、互动等数据，订单将在半小时内完成结算并退款。

Q:为什么“再来一单”的功能报错无法使用？

A:当前直播间状态与此订单状态不同时，不支持使用此功能。

当订单是电商订单（推广目标可选观众、商品点击、互动、增粉，且需填写出价）时，该功能只能为电商直播间推广，因此当此时的直播间未挂购物车，此功能

就无法使用并会报错；

反之，当订单是非电商订单（推广目标可选观众、互动、增粉，无需填写出价）时，该功能只能为非电商直播间推广，因此当此时的直播间已挂购物车，此功能

就无法使用并会报错。