

抖音小店新手期怎么过？

产品名称	抖音小店新手期怎么过？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

抖音小店新手期指标又变了，新规调整对抖音小店商品有什么影响，我们要如何应对平台更新的新规则？我们就来看看抖音小店规则又有了哪些新变化。

抖音小店新手村新变化

4月14日更新的规则中，平台对抖音小店新手村商家又有新要求了。

新开的抖音小店，商家要在“新手十字星”页面通过四个维度进行新手学习。主要是了解平台产品功能，实时掌握店铺体验指标达成情况，以及查看当前出村进程。

我们在抖店后台-店铺设置-新手期管理的页面，可以查看出村进程。

根据平台规则，对新手期商家从4个维度进行综合评估，包括：新手学习、运营能力、风险管控、综合体验。

如果这4个维度全部达到，店铺就可以通过新手期，不受新手期的限制。

4个维度达标要求：

新手学习：需要商家及时学习并了解平台规则及常见产品功能。

运营能力：查看店铺运营状态数据，例如：累计签收单量、好评率、开店时长等。

风险管控：提示商家经营产生风险问题，减少处罚和违规。

综合体验：实时展示商家当前的店铺体验达成情况，例如三率、体验分、CCR指标。

其实，大致的评定指标没有太大变化，还是要成单量、好评、体验分这些，但又新增了一些指标，比如CCR指标。

CCR指标是指消费者负反馈，简单点说就是消费者给的负面评价，包括商品品质、物流以及服务。

其实就是在提醒商家好好经营，不要打擦边球，不要搞一些违规的小动作等等。

除了评定指标的调整，还有一项特殊变化：注册地为江沪皖的新手期商家，还需通过消保委知识点学习考试，方可出新手期。

考试入口在店铺设置-基本信息-查看出村进度-综合体验

考试方式：选择题（单项选择题+不定项选择题）

学习材料：抖音新手期考试操作说明.pdf

好了，先分享到这，我们公司抖快全系业务都在做，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类目报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类目报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号解封等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！