

新零售私域电商系统开发

产品名称	新零售私域电商系统开发
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

新零售私域电商系统（软件）,新零售私域电商系统开发，新零售私域电商系统软件开发，新零售私域电商系统小程序开发，新零售私域电商app商城开发。

曾经高调亮相的“娃哈哈奶茶”，关店消息不绝于耳；今年春节前重磅打造的“宗师家酒”，市场反应不佳，没有掀起任何波浪；而“小蓝罐”事件更是让娃哈哈身陷舆论...

12年前，宗庆后豪情万丈的宣布——再造一个娃哈哈。

从传统行业的童装、美妆、日化、白酒到新茶饮，娃哈哈为了寻找第二生命曲线，进行了各种尝试，却大多不尽如人意。

一、私域流量如何定义？来自哪里？流向哪里？

从本质上来讲，私域流量代表信息时代碎片化、去中心化的特征，每个人都是自媒体，每个人都可以拥有自己的粉丝或私域流量。因此信息在个体去中心化的同时，会形成一个节点，由此节点化的信息链接方式推动私域流量的形成和界定。

其一、概念的本身代表行业的演变与进程。

概念的内涵都是一个框架空间，微商也好、私域流量也好都随不同时间、地点及行业的演变，而发生变化。比如517闭环会提出微商3.0模式——社群拼团，因此微商的内涵与外延也一直随着时间的推移、行业的进程而改变，私域流量作为全新的概念也在不断演变。

其二、私域流量首先是与公域流量相对应的概念。

公域流量指的是被平台垄断或卖家无法私有化的流量，流量的涌入与分配权在于平台，打个比方某宝公域流量犹如长江水，但要从千家万户门前过，就需要直通车、钻展、关键词引流等等，随着流量费从十几元数年来攀升至100-200元，而且每次交易都难以留存客户，复购极差，这是公域流量的因此有关流量的焦虑遍及各个领域。

二、社交新零售商城为何受到如此多企业商家的喜爱

现在火爆的营销方式就是社交新零售商城，商家通过在上面去进行产品的销售，然后让更多的人去帮助自己进行销售，这样的销售模式能够帮助商家赚取很多的利润。

社交新零售商城主要是企业上面开通分销的形式，建立一个自己的分销商城，每一个分销商都能够发展一个自己的分销商城，然后通过分销的模式，快速吸引很多的分销商去销售企业的产品，建立自己的分销体系，快速的抢占市场，有非常大的销售优势。

社交新零售商城有自己的优点，能够实现全民分销和主动分销，能够在短时间之内帮助商家积累自己的粉丝，建立自己的销售网络，带动自己的周围的人都参与到分销中。

现在网络在不断地进行发展，商品的销售模式也在不断地去进行发改变，分销系统也被很多的商家都应用到销售中，微分销系统将商家和消费者进行直接沟通，能够满足企业的利益大化。

虽然ToC端迟迟没有新的突破，但娃哈哈围绕自身主业所进行的工厂智能化改造以及节能减排方面的投资，却“无心插柳”成了宗庆后最近几年来为数不多可圈可点的投资案例。

去年，正式从娃哈哈退休的宗庆后在自己76的岁时考取了私募基金从业资格证，并成立了私募资金，投资方向不再局限于大消费领域，而是在发展前途的中小企业。

从企业家到职业投资人，从投消费到投科技，宗庆后作为职业投资人的转型之路才刚刚开始。