

# 微信视频号运营技巧，如何上热门，百人团队帮你运营推广

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 微信视频号运营技巧，如何上热门，百人团队帮你运营推广 |
| 公司名称 | 玖灵文化                       |
| 价格   | .00/个                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 乐山市市中区棉竹镇通棉路2388号4栋16号     |
| 联系电话 | 19382727338 19382727338    |

## 产品详情

相信不少小伙伴都已经发现了吧？zui近，微信又多出了一个新功能，叫做视频号，和传统的短视频平台一样，微信的视频号也是用来记录和创作短视频的一个平台。当然，这个平台除了可以发布个人短视频之外，也可以用来帮助商家宣传带货、做直播。那么问题来了，你知道微信视频号运营技巧都有哪些吗？

### 一、运营微信视频号的三部曲

1、找准定位。不管是运营网站、自媒体账号还是视频号，首先要做的便是找准定位，只有确定好视频号本身的定位，才能制作出更贴合受众群体的内容，达到更好、更jing准地宣传效果。

2、优化内容不管是早期的文字内容，后来的图文内容，还是现在的视频内容，做运营，自始至终都遵循着“内容为王”的原则，因此，想要运营微信视频号，就得不断地优化内容，让自己的内容有新意，有创意，足够吸睛，这样，才能迅速吸引流量，积攒人气，扩大zhi名度

3、推广视频定位找好了，内容做好了，接下来要做的，自然就是运营推广了，背靠微信这个国内zui大的社交平台，坐拥12亿的公域流量，微信视频号的推广可以说是得天独厚的，我们可以直接将需要推广的视频转发给微信好友、分享到朋友圈，也可以生成链接用于外部推广。

### 二、非官方视频号推广

微信有官方的视频号可以用于直播，也有非官方的直播方法，这种非官方的直播方法主要是通过第三方小程序实现的，这些第三方小程序不仅可以借助微信平台来推广，同时，其自身也配备了比较完善的推

广工具。就拿zui近备受青睐的在线教育平台小鹅通来说，就自带有裂变海报、推广员、拼团、miao杀、优惠券等多达十余种推广工具，轻松实现多渠道同步推广，帮助老师迅速扩大zhi名度，招揽生源。

1、内容要有价值，即情感价值和实用价值。

情感价值就是你的内容要引起用户的共鸣，而实用价值则强调一种利他思维，你要思考你的视频可以为他人提高什么样的帮助，只有做到这两点，你才可以引起别人的关注、点赞和评论。

2、内容zui好是原创，起码保证半原创，不要直接搬运。

因为短视频在抖音、快手等领域相当成熟，所以有些创作者直接搬运以前的爆款视频。但是直接搬运不但会涉及到版权纠纷，而且非常容易违法平台的规则，会因为“违反视频号运营规范(如抄袭、搬运、违法违规等)”被平台删除，甚至有封号的危险，因为视频号就和微信公众号一样，非常注重对原创的保护。

总结；

据我们观察，进行直接搬运的很难会把号做起来，顶多发展到中部。如果你真的想在视频号这个领域有所建树，zui好还是坚持原创，做有质量、有创意的内容，长此以往，你的内容和账号才会有价值。

到此这篇关于微信视频号怎么运营，微信视频号运营技巧分享的文章就介绍到这了。想更有效的，就跟我对接吧，我们百人you秀团队以一对一的帮您运营推广，诚信可靠，。