



3、运营方案排版清晰，重点突出

4、内容不夸大其词

5、用心编辑文案，态度端正

很多自荐服务商都做不到这些点，因此，商家自己用心自荐提交的成功率，其实比找自荐服务商还要高。

入驻天猫，品牌影响力不够，是大家遇到很多的驳回的理由，也是想入驻天猫的商家，很想解决的问题。针对商家的品牌影响力不够的需求，一些走自荐的服务商，就开始鼓吹自己提升品牌影响力的套餐或者服务，以此来为自己加码，那么，自荐服务商的提升品牌影响力的操作，真的有用吗？

在这里，我可以很直接的说：是真的没用！！！！

成功率高的方式，就是通过有天猫小二关系的服务商提交入驻。这个原理大家也都想的清楚，只不过大家困惑的是：怎么找到真正的具有天猫小二关系的服务商呢？

这个看商家自己来分析判断了，文案具备复制性，有太多自荐服务商复制我的内容。

真正的小二入驻的服务商，不需要考虑品牌影响力，不需要运营方案，而且商家的资料只要是干净没有提交过的话，就可以做到坐等下店。

所以，天猫代入驻的几率高不高？如果你选择了真正的具有天猫小二关系的服务商，那成功率自然就是高高的。

入驻天猫需要的资料，与你选择的入驻方式有关。

如果你选择的是通过小二直接操作入驻的服务商，那么，你只需要有以下这些基础资料即可：

1、入驻公司营业执照

2、法人身份证

3、一般纳税人证明

4、商标注册证

5、授权

如果你选择的是通过自荐的方式提交入驻申请，那么，你除了上面的基础资料之外，还需要各种实力证明的材料、公司照片、产品照片、团队照片、各种荣誉、运营方案、品牌介绍、团队介绍等等。

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

怎么样入驻天猫商城