

# 天猫小二怎么样入驻

产品名称	天猫小二怎么样入驻
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫小二怎么样入驻小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

机器审核被驳回了怎么办呢？所谓的机审被驳回，通常发生在资料提交后24小时内被驳回的情况，24小时内被驳回，就说明被系统秒拒。

当你的资料被秒拒了，切记一定不要急着再提交第二次。也不要听自荐服务商的去做这样那样的包装，可以咨询我们，我们为你分析一下被秒拒的原因，然后看看如何办。

很多自荐服务商都是一些业务员，有什么靠谱可言呢？更不用说，入驻天猫，没有所谓的靠谱可言。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

现在通过自荐入驻天猫，需要另外提供的资料如下：

1、是否有主推或者爆款商品

2、具体商品计划

3、品牌简介

4、组织架构图

5、团队照片

6、投放年度金额

7、时间节奏

## 8、涉及产品

上面这些资料，都属于必须提供的资料，里面的很多资料，对于走自荐提交的服务商或者商家而言，都不知道该如何填写才好。

那么，如果商家你自己要走自荐的话，PPT运营方案怎么写呢？

作为直接与小二合作的服务商，可以针对入驻天猫的PPT运营方案，为大家提供以下几点建议：

1、注意排版

2、不要文字堆砌

3、内容精简

4、突出重点

5、不要浮夸

6、有实力的，一定要凸显出自己的实力

7、图片一定要用高清图

成功率高的方式，就是通过有天猫小二关系的服务商提交入驻。这个原理大家也都想的清楚，只不过大家困惑的是：怎么找到真正的具有天猫小二关系的服务商呢？

这个看商家自己来分析判断了，文案具备复制性，有太多自荐服务商复制我的内容。

真正的小二入驻的服务商，不需要考虑品牌影响力，不需要运营方案，而且商家的资料只要是干净没有提交过的话，就可以做到坐等下店。

所以，天猫代入驻的几率高不高？如果你选择了真正的具有天猫小二关系的服务商，那成功率自然就是高高的。

天猫小二怎么样入驻