

抖音代运营——如何突出视频主题

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 抖音代运营——如何突出视频主题 |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址） |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015 |

产品详情

短视频的时长很短，也就一分钟，我们要想快速吸引用户，前几秒钟非常重要，为了提高点播率，短视频的播放时间就不能太长。视频时长不够，所以我们要突出我们的视频主题。

一、要打造爆款，该怎么做？

简明扼要，突出重点；短片的时长很短，至多一分钟，要想快速吸引用户，前几秒钟非常重要，为了提高完播率，短片的播放时间不能过长。对演员的创作要求很高，必须把握好影片的节奏。逻辑上的知觉。为了能在一分钟内讲完一个故事，就相当于给文案写手一个很大的挑战，为了能迅速抓住用户的心理，在必要时还需要使用脚本，并根据脚本执行拍摄情感行业抖音号运营。

二、能成为抖音爆款的视频都包含着这样的特点：

1、破坏性

所谓颠覆性，就是与以往不同的地方，正如我们前面所说，男扮女装，女变男装，乞丐变富人，富人变乞丐，这类属于颠覆性内容的东西，你要想观众眼前一亮，耳目一新。

2、事无巨细

人生来就喜欢听故事，也是个讲故事的能手，所以如果一个视频能讲一个故事，那一定很受欢迎，但这里要注意，我们所说的讲故事，不是让你坐在镜头前，而是要去演绎一个故事，就像一出短剧。

3、幽默风趣

还记得郭德纲有句话叫，先搞笑，如果不搞笑就太搞笑了。

三、情感

这一点非常重要。您所做的一切，都是为了引起用户的情感共鸣。这些背景音乐、旁白以及你拍摄的图片，全都指向一个点，那就是调动用户的情绪，不管是开心、悲伤、焦虑还是同情等等，你所需要的是你的作品和你的用户能够在情感上达到共情，然后，你的视频就会被用户看到，并引起他们的评论情感行业抖音号运营。

四、价值

价值观实际上是指其他人看到你的作品可以起到什么积极的作用，作品的意义在哪里？你通过作品来调动用户的情感让两者产生共鸣，那么用户在看过你的作品后除了情感之外还有什么其他的收获呢？你希望用户认同你，那么你除了需要不断地更新之外，还需要使你的内容具有某种价值。