

# 抖音短视频文案应该怎么做?

产品名称	抖音短视频文案应该怎么做?
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

抖音视频文案呢，我们可以把它分为两个部分，一个是标题文案，一个是视频文案。一、标题文案

视频的标题是视频当中非常重要的一个部分，如果我们能够把它写好，就能够大大提高我们的视频播放量，那么如何写标题呢？下面我总结了三种写标题的方式：

1、阐述故事型比如说这个标题，可以做一个阐述故事型的文案，那么用户通过这个文案呢，就知道你的视频是要讲述这样一个简单的故事。

2、好奇型这样的标题能够引发别人的好奇，当我们看到这样标题的时候，我们就会想知道结局了，就能够吸引到我们继续把他的视频给看下去。3、引发人讨论型这种标题，就能够引发用户的一个讨论，很多人在看完视频之后，都会在他的评论区去进行留言讨论，这也是非常能够吸引人的一个标题文案，都要自己的想法以及观点，这个热度会很高。二、视频文案视频文案一定要与我们视频的内容相契合，并且一定要让大家感觉有收获或者是共鸣，比如说一个VR视频点赞量能够达到80多万，为什么，就是因为他的文案能够引起很多人的共鸣和思考，那么视频文案如何策划呢？1、确定文案选题-

文案选题的五大方向a、讲故事-客户故事-从业故事-人生经历b、晒过程-接待过程-沟通过程-卖货过程c、教知识-行业内幕-购买建议-需求建议d、尬段子-热点段子-沙雕模仿-顾客趣闻e、谈特色-服务特色-产品特色-人物特色比如拿婚纱摄影来说，文案选题，可以去讲述一对新人的恋爱故事，也可以去讲自己的理摄影有什么特色，或者叫摄影的技巧，还可以分享摄影过程的一些花絮等等，这都是根据正文选题的五个方向去找的一些主题。2、如何写出有共鸣的视频文案？如何写出有共鸣的视频文案，这里给大家分享共鸣文案模型三段论叫做日常难题、加行动解决难题、解题过程。

比如化妆的技巧，这是日常的难题，要注意哪些事情，一一列举出来，再展示化妆的过程，能够让用户清晰地了解到整个过程以及方法，这样是很受用户喜欢的。