

抖音的运营策略是什么

产品名称	抖音的运营策略是什么
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

这九个步骤，玩赚抖音、定位规划、培养账号、拍摄视频、后期剪辑、内容策划、爆款技巧、分析优化、服务变现，这每一个步骤都有好多需要的技巧和注意事项，如果自己不会，或者不会运营可以直接交给别人做。

这几年抖音火得一塌糊涂，特别是这次疫情期间，大家都宅在家里，就开始各种刷抖音，95%以上的人不是玩抖音，而是被抖音玩，因为你看别人发作品，你只是一个粉丝，本来只想看10分钟，结果看了3个小时停不下来，也有的人觉得抖音没什么营养，是负能量，干脆把APP都给卸了。

但是我们慢慢会发现身边越来越多人透过抖音学习一些东西，甚至开始拍视频发抖音，赚到一波又一波的钱，于是很多人开始对抖音有了重新或者全新的认识，甚至是完全颠覆，很多人都会有这样的感慨：唉呀，以前总觉得抖音会浪费我们的时间，现在发现原来好多有意思的、有价值的甚至可以产生效益的地方，接下来应该好好重视它，玩好它，赶快抓住风口飞起来，当网红，赚钱！

那抖音应该怎么快速做起来呢，就跟大家分享下：

打造爆款视频就不是随随便便的，也不单纯是你拍得好看，像导演、摄影师拍的就可以的，前面讲过了，他们拍的也不一定火，经常是原创反而更火，这里面就涉及到第二个核心：玩法，受用户喜欢的就是好作品，我们一定要掌握应该怎么玩，有什么策略、什么套路、什么技巧、什么注意事项等等，这些统称为玩法。

1、玩赚抖音，要懂得抖音的机制、算法、规则以及禁忌，比如有些内容、有些词不能出现，比如“钱”就不能出现在字幕里，要替换成“前”或“Q”，还有好多的禁忌内容和禁词都是需要注意的。

2、定位规划，账号一定要有个定位，我们是做什么领域的，用什么形式等，要吸引的是什么粉丝等等要有详细的规划，我们见过一些视频一下子火起来的，有几百万赞，但就是没什么人关注，因为他的账号都是没规划，没定位，都是乱的，或者就这个视频有很多点赞，但其他视频就没几个。

通常来说泛粉和流量准的粉不一样，泛粉就是什么人都可能会关注我们的，这种吸粉比较快，但价值比

较低，吸粉比较慢，但价值高，这两个要权衡一下，很多人在开始的这一步就做错了，所以要以终为始，倒推回来，不要盲目的做，偶尔火一两视频没啥用，要持续有料才有用。

3、培养账号，这个有太多的技巧了，账号是要养的，就是以前有说过的养号。

4、拍摄视频，这边就是导和演了，这个也很关键，比如简单的一个点，很多人在拍摄的时候都喜欢用美颜，千万不要，因为美颜一开就很容易变模糊，甚至分辨率都会降低，一定在后期剪辑的时候再来调。

5、后期剪辑

抖音玩家，几乎都不是直接用抖音APP自带的软件拍的，而是拍好后再后期处理，因为这里面可有很多可调节、处理的地方。

6、内容策划，前面的这些是基本功，重要的一定是要有好的内容，但好的内容不是我们自己认为好的就可以，很多人费了很多心思拍了一个，但是怎么都不火，就很郁闷。看到别人，觉得那么烂也能火？想想更生气，我们怎么拍，怎么演，讲什么话，什么表情，有什么梗，什么吐槽点，都是要先设计好，一个视频不是无缘无故火的，它一定是踩到了某些点，如果是偶尔火的，是靠运气，踩对了某个点但他自己不知道，如果是经常火的，一定是掌握了内容的策划思路和规律，一定是不自己认为好，而是抖音算法认为好，粉丝认为好的。

7、爆款技巧，比如怎么提高完播率，怎么提高互动，怎么提高点击，怎么提高关注，标题怎么起等等，都有讲究。

8、分析优化，玩抖音不分析数据，不做优化，那就瞎做，怎么死都不知道，怎么火也不知道，要学会分析数据做复盘。

9、服务变现，怎么做好管理，做好服务，怎么转化都是有艺术，也有技术。

这九个步骤，玩赚抖音、定位规划、培养账号、拍摄视频、后期剪辑、内容策划、爆款技巧、分析优化、服务变现，这每一个步骤都有好多需要的技巧和注意事项，如果自己不会，或者不会运营可以直接找会做的人做。