

淘宝直播代运营教你如何提升直播间画质|贝立网络

产品名称	淘宝直播代运营教你如何提升直播间画质 贝立网络
公司名称	成都市京汇达网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市锦江区均隆街69号/12幢3层附2460号(自编号)
联系电话	13028114808

产品详情

我做淘宝直播两年多了，每天都有萌新主播找我问各种问题，最近刚认识的几个萌新主播，想让我到她们的直播间看看他们播的内容有没有什么问题，给他们提提意见。当进入他们的直播间时，然我觉得问题很大并不是他们的直播间内容，而是直播间画面的质感、背景、布局、主播的位置整体的画面的感觉让我不太想看下去。那我就在想，我作为一个正常的访客都不想多停留去看她的直播，那么其他人应该也会跟我一样的想法，毕竟做直播呈现给访客的第一印象还是很重要的。

因为最近发现这样的一个问题，因此，我觉得有必要来写一篇文章跟各位主播或是即将想做直播的主播们分享一下直播间容易出现几个问题：

1、 像素低，导致画面不清晰没有质感，影响购物体验。

我看过好几个萌新主播的直播间，一进去画面比较模糊，产品的颜色和质感也是很模糊的，可能还需要我凭自己的想象来感受这款产品，这样的话你就没法刺激买家想要购买的欲望。既然是做直播，那么直播的画面质感是最最主要的，因为只有画面清晰，才能把产品的质感表现的更完美，也会更好地促进购买，因此我建议挑选像素比较高的手机或是摄像头，这点很重要。

2、 直播间发暗，影响购买的心情。

这种情况我也是比较多见的，我们说，在我们想买这件商品的时候，并不一定是我们一定要买或一定需要的，买有的时候是心情好才想买的，当然心情不好时也想买买买，这点我们就先不讲。为什么说直播间暗会影响购买的心情，其实很好理解，天气晴朗时我们大多数人心情会更好一些，天气阴又下雨我们的大多数心情可能会很差，天气会影响我们的心情。同样直播间的明亮和昏暗也是影响一个人的心情。要想让购买者的心情好，就尽量让直播间更通亮一些就对了。

3、 主播和产品的位置也会影响购物体验。

我看过一个直播间是卖鞋子的，主播是坐着播，前面有张桌子，鞋子呈现的位置刚好是处在下面的互动区，进入直播间的都知道，互动区有很大一块都是被互动文字覆盖的，大家一般都会避开这个区域，更何况你的产品是摆放在屏幕的这个位置，主播讲的是很嗨，产品介绍的也很详细，可以看的人可就着急了，因为根本看不清产品的全貌，只能凭借自己的想象力了，这种错误千万不能犯。

4、直播间画面布局太乱，影响观看效果。

我看过有的直播间，一进去上面、右侧全部放满了信息卡啊、优惠促销海报啊，这些占了将近一半的画面空间，空间就显得太紧凑，主播和产品的展示也会受到很大的影响，因此，如果要放优惠信息一定要简明扼要，不要长篇大论，以免占用画面空间。

建议：当你开播的时候最好是先让你的朋友以买家的角度进到你的直播间看看，针对以上我提到的几点问题给你也提提意见，先把直播间最基础的做好，再慢慢提升你的直播内容，我相信您一定会有收获的。

。