

# 盖世风APP系统开发，盖世风开发成熟案例（源码搭建）

产品名称	盖世风APP系统开发，盖世风开发成熟案例（源码搭建）
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

盖世风APP系统开发，盖世风开发成熟案例，盖世风项目搭建，盖世风开发成本，盖世风现成案例，盖世风源码搭建开发时间，盖世风系统开发，盖世风软件开发，盖世风开发需求，盖世风平台制作过程，盖世风制度模式搭建开发，盖世风电商平台开发，盖世风团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，盖世风APP系统开发逻辑：

购：在活动专区按商品原价消费（得商品+配额）

批：到批发专区批发商品（批发金额+相应配额）

售：委托商城以零售价出售

二、盖世风积分配额介绍：

平台币种：“收益积分”“配额购物积分”“现金积分”

1、平台注册，填写上级ID，注册成为“会员”

2、注册完成后，进入商城，商城分为“活动专区”，“批发专区”，“普通专区”

3、购买“活动专区”产品需要“收益积分”，“收益积分”需从平台“会员”购买，线下转账，线上转账积分，在“活动专区”购买成功后，平台会发货到收货地址。

5、“批发专区”产品限量，购买成功可以选择“挂售”也可以自提，选择挂售后批发专区购买的产品会自动转换到“活动专区”进行挂售，有会员购买后，获得售卖价格（80）%的收益积分，售卖价格的（19）%被平台扣除，剩下的（1）%转换成购购物积分，会员可以用购物积分去商城普通专区组合购买产品。

### 三、盖世风商城功能介绍：

1、登录：用户通过端或者扫描商城二维码进入商城，直接登录成为商城会员，免除注册流程和时间。

2、关注：基于会员登录后商城顶部将有下拉公众号关注提示标签，会员关注后消失，增加粉丝数量。

3、在线购物：用户可直接在线购买商城发布商品，可、多选、支持购物车增减，并下单交易，同时支持获取的优惠进行消费。

4、分享分销：用户购买后，可选择通过社交工具进行商城商品进行分享，促进商城推广和营销，同时获取返佣。

5、支付：用户选购商品后，可以直接支持支付，后期还将支持支付宝、网银在线等其他支付工具，增强购物体验。

6、积分返佣：用户可实时查看分销产品的销售记录及返佣金额，并支持在线递交、积分购物、转账等需求。

卖点：为厂家去库存，消费者可参与经营，可持续跨界整合，变“习以为常”为“耳目一新”的消费模式。

各渠道深度融合，实现一体化。企业线上与线下渠道实现深度闭合，一体化运营，消费者随时随地通过各种渠道都能买到企业的产品。2.数字化经营。将顾客管理、商品管理、营销管理、交易管理等行为和场景搬到线上，实现数字化经营。3.卖场智能化。围绕着销售各环节，引入智能化物联网设备，比如智能触屏、货架、收银系统等，提升客户互动体验及购物效率。4.商品社会化。各商家组建共享联盟，售卖自家货物、他家货物、现货、预售货等，结合现代物流，降低库存和成本

6进入到新零售时代，以智能科技代替人工为突破口，家装行业高度标准化的生产方式将会取代传统非标

准的生产方式。由此，家装行业的效率有望得到再度提升。随着高度标准化的家装生产方式不断出现，新零售时代再度进化的可能性将会开始出现。当互联网红利的落幕，我们看到的是一场以逃离互联网家装为代表的全新进化，我们将这个阶段称之为家装再进化的“新零售时间”