

2012第二十三届中国(上海)国际建材及室内装饰展览会

产品名称	2012第二十三届中国(上海)国际建材及室内装饰展览会
公司名称	上海建筑材料行业协会
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）
联系电话	021-61246971 15900892901

产品详情

全国唯一通过国际展览业协会认证的国际性展会 The Only Authorized Construction Material With UFI China
展会宗旨：倡导低碳生活方式，促进地产工程项目对接
发件人：李洋先生 手
机：15900892901 电 话：021-6124 6971 2012第二十三届中国(上海)国际建材及室内装饰展览会
The 23th Shanghai International Construction Material and Indoor Decoration Exhibition
同期举办：第八届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会

展会简介 以科技创新助推建筑工程项目建设方式的转变是建筑建材行业发展的制高点。而这个制高点的最直观的体现就是与时俱进地不断满足节能降耗、节水节地、环境友好的时代要求。上海现正处于转变发展方式、推动城市全面转型的重要时期。其中，上海国际旅游度假区和虹桥商务区、上海迪斯尼游乐园，就是城市重心由中心城区转向郊区的“实践者”。全国范围内城市建设重心发生转变，将逐步从中心城区转向郊区，打造新型城镇。在十二五期间，各种以低碳绿色理念打造的公共建筑、商务中心将如雨后春笋般的拔地而起。上海推进金融中心、航运中心的建设，对于建筑及建筑材料，无疑是一个重大商机。由上海市建筑材料行业协会和世博集团上海现代国际展览有限公司联合主办的“第二十三届中国(上海)国际建材及室内装饰展览会”是历年来国内规模最大、产品最全、专业化水准最高、社会影响最广的新型节能装饰建材展览会，亦堪称中国建筑装饰业界“第一展”。本展会围绕着“节能、节水、节地、节材、环保”的主题，顺应环保、生态、健康、舒适建材发展趋势，开辟独立区域，分层展示最新、最全的建材产品，凭借主办及协办单位的丰富经验及上海对全国市场的辐射和影响，为全面提升参展企业品牌形象，为优秀的建材产品市场销售、品牌代理合作、介入工程建筑、海外市场销售等市场拓展活动搭建一个最广泛的平台。同期将举办规模空前的先进建材科技研讨会、世博与建筑节能国际论坛等高规格研讨活动，必将吸引来自海内外的采购商、房产商、经销商、专家学者、政府相关部门等众多业内人士，形成建材采购、合作、交流的新高潮。

展会一览 展览时间：2012年8月15-17日 展览地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）
展览规模: 50000平方米 主办单位：上海市建筑材料行业协会
世博集团上海现代国际展览有限公司 支持单位：中国建筑学会木结构专业委员会
日本木材出口振兴协会 上海市建设科技推广中心

协办单位：世博集团上海现代国际展览有限公司日本办事处 上届展会特点 展会专业性强、产业链完整 上届展览会主要展出五大类产品，分别为节能保温材料、节水技术及设备、室内环境精品装饰产品、节材产品及节能设备、节地技术（新型结构技术体系）。

五大类产品对应着建材暨室内装饰行业不同的部分，都是必不可少的要素。它们集聚在展览会上，为人们完整地呈现了建材暨室内装饰行业所关涉到的重要技术问题与技术手段，充分展示了当今建材暨室内装饰的最新技术及前沿科技。展商层次高、国际性强 “第二十二届中国（上海）国际建材及室内装饰展览会”于2011年8月在上海新国际博览中心圆满闭幕。本届展会国内外知名厂商云集，如：拉法基、瓦克、欧文斯科宁、汉高、陶氏、堡密特、毅结特、慧鱼、罗门哈斯、巴斯夫、能高、国民淀粉、松下、伊通、丛巨、式马卡龙、罗宝、可耐福、可乐丽等，上届展会以“规模盛大、展品新颖、内容丰富、覆盖面广”成为目前国内规模最大的建材暨室内装饰博览会。专业观众多，国际贸易气氛活跃。

展会得到全国房产开发商、工程设计(院)公司、装饰工程公司及经销商的极大关注，纷纷前来参观、洽谈。日本、韩国、中东、意大利、德国等专业机构纷纷组团赴会采购洽谈。展览会结束后进行的问卷调查，据统计：在短短的四天展会期间，展会意向成交额高达2.7亿元人民币，大约有6万专业观众参观了本届展会，其中境外观众6732人。70%的参展商认为展会费用合理，82%的参展商认为展览质量较高，79%的参展商对展会效果很满意，73%的参展商认为有必要参加2011年度的展会。展示内容

1、各种建筑板材：各种建筑外墙装饰/室内装饰用铝塑板、铝单板、铝蜂窝板、铝天花、阳光板、人造石台面、舒乐舍板、石膏板、保温隔热板、3T板、夹心板、幕墙板材及配件加工设备；各种进口板材、人造板、胶合板、密度板、刨花板、定向刨花板、细木工板、集成材、防火板等；各类木门门窗、隔断等。2、各类建筑陶瓷面砖[外墙面砖、内墙面砖（釉面砖）和地砖]、建筑装饰马赛克、陶瓷饰面板/卫生陶瓷、装饰琉璃制品、建筑装饰陶瓷配套产品与材料。3、各种吸音隔音材料：吸音板、吸声墙面、吸声室、吊挂吸音体、吸音涂料及各种吸音材料；各类硅藻泥装饰材料等。

4、各种天花、吊顶、隔断系统：金属天花、树脂天花、拉蓬天花、石膏板吊顶材料、金属孔板吊顶、矿棉板吊顶、硅酸钙吊顶板各种天花吊顶材料等；集成吊顶、金属制品吊顶系统；

各种隔断产品及铝合金框架、面板、基材等。5、各种建筑装饰玻璃：

幕墙玻璃、防火玻璃、艺术玻璃、镀膜玻璃、彩印玻璃、釉面玻璃、玻璃砖、玻璃瓦。

6、各类建筑装饰五金、新型建筑系统管材管道、门控五金、卫浴配件、幕墙五金等。展会宣传

更加注重展会实效性 主办单位将专业观众组织和媒体宣传作为工作重点，邀请全国各省市建设系统、行业协会、工程设计机构、工程监理、科研院所、新技术开发应用单位、建工集团、装饰工程公司、公用市政建设系统、房产管理系统、开发商、代理商、供应商、制造商等主要负责人参会，确保展会在国内外引起最大关注。参展费用

标准展位（3m×3m）= 9m²

光地（最低租用面积为36

m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型 国际区 国内区

标准展位 国际展商 国内展商 USD 2800
RMB 15800 RMB 128000

光地/m² USD 280 RMB 1580
RMB1280

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封

底：RMB15,000元 门票：5000元/万张 内页：RMB 6,000 礼品袋广告：

18000元/5000只（尺寸295×410mm）展位申请及安排

参展企业认真填写参展申请及合约并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。参展咨询及联络方式 地

址：上海市卢湾区普安路128号淮海大厦东楼1701-1702室 邮 编：201102 电

话：86-21-6124 6971 传 真：86-21-6124 6992
E-Mail：sh_jcexpo@sina.com 联系人：李 洋 先生 手 机：15900892901