

在快手做广告需要准备什么资料及流程有哪些？

产品名称	在快手做广告需要准备什么资料及流程有哪些？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

在快手做广告需要准备什么资料及流程有哪些？

营业执照、开户许可证、商户内部经营照、合作协议、商户入网申请表；特殊行业需提供相关资质文件以及ICP备案证书等。如下：

广告主自有品牌需提供《商标注册证》

餐饮业《餐饮经营许可证》《卫生许可证》

旅游业《旅游景点许可证》

任何形式的网络广告都有好的或坏的效果，这取决于广告的目标受众是否与广告主的目标客户群一致，当然，广告主在广告过程中的运作是否适当，广告投放的各个环节是否优化到一个可行的程度。通过对快手投放广告的分析，发现有的广告效果很好，有的广告效果不好，有的一般，应该是很正常的情况。

在快手平台上做广告，实时监控市场的投放行业数据，根据人群画像，投放素材，计划等，及时做出优化，调整，确保每一次广告的投放都可以满足用户各式各样的需求。

快手有四大独有的优势：

- 1、流量巨大，分布广泛且有区域渗透优势，并且覆盖流量红利区域;
- 2、用户粘性高，较强的社交属性;
- 3、80%都是年轻用户，同时有海量的下沉的腰部用户;
- 4、更细的人群颗粒度，以内容划分的标签体系天然带有商业属性。

快手广告推广效果

- 1、广告的推广效果可以分为曝光效果、点击效果以及转化效果;
- 2、广告平台保证了广告的曝光效果和点击效果，而广告的转化效果则由多种因素决定。
- 3、通过快手投放视频广告，根据自己设定的条件，可以向快手客户端用户进行推送，可以取得海量的曝光与播放;因此快手广告曝光效果显著;
- 4、点击效果则取决于广告的优化与投放条件，转化效果则看广告的受众与快手的用户群体是否吻合。