

诚招加徽府茶行正装茶品正装

产品名称	诚招加徽府茶行正装茶品正装
公司名称	北京大博金万通商贸中心
价格	53.00/件
规格参数	品牌:徽府茶行 商品条形码:6939674001539 卫生许可证:皖卫食字第340100-100
公司地址	中国 北京市平谷区 北京市平谷区文化南街鼎基公寓2-6
联系电话	86 010 86156668

产品详情

品牌	徽府茶行	商品条形码	6939674001539
卫生许可证	皖卫食字第340100-100	净重	250 (g)
保质期	12个月以上 (个月)	原料与配料	黄山毛峰
等级	一级	生产厂家	安徽徽府茶行有限公司
外包装	纸盒	内包装	密封
特产	是	储藏方法	常温避光或冷藏
规格	250g	生产日期	2010
售卖方式	包装	原产地	安徽

商品编码：cy-hsmf-002

品牌：徽府茶行 正装茶品

商品名称：正装一级黄山毛峰250g屋顶纸盒

包装规格：24盒/箱

正装茶品，一个汇聚名茶、茶食、茶具、茶油、茶枕的五大产品系列，一个拥有茶叶选购、茶食乐购、休闲品饮、水吧快饮的四大销售单元的茶品专卖店，是由徽府茶行有限公司总结5年来的茶叶市场运作经验，根据茶叶行业的发展趋势，摸索出的一条全新发展模式。

我们的茶叶在出厂后一年如果没有卖出，厂家全部回收处理，确保您买到最新鲜的正品好茶！北京代理商实体店铺销售，仓库现货充足，欢迎团购批发！量大价格另议！可提供发票！

毛峰原产于安徽黄山，其历史可追溯到清朝光绪元年。浸润百年，成为华夏原生态绿茶典藏，位居中国十大名茶之列。上等的毛峰，形如雀舌，色泽翠绿，白毫显露，条索紧结匀整，香气清醇高爽，汤色黄绿明澈，滋味甘醇回甜，叶底鲜嫩厚实。冲泡杯中，宛若兰花曼舞，别有一番情趣

认识黄山毛峰

明朝天启年间，黟县新任县官熊开元带书童来黄山春游，迷了路，遇到老和尚，便借宿于寺院中。长泡茶敬客时，知县细看这茶叶色微黄，形似雀舌，身披白毫，开水冲泡下去，只见热气绕碗边转了一圈，转到碗中心就直线升腾，约有一尺高，然后在空中转一圆圈，化成一朵白莲花。那白莲花又慢慢上升化成一团云雾，最后散成一缕缕热气飘荡开来，清香满室。知县问后方知此茶名叫黄山毛峰。此茶进贡给皇帝后龙心大悦，要赐给熊开元大官做。这位熊知县放弃了皇帝赐给的官不做，偏偏脱下官服玉带，来到黄山云谷寺出家做了和尚，法名正志，专来品茶悟道。如今在苍松入云、修竹夹道的云谷寺下的路旁，有一桧庵大师墓塔遗址，相传就是正志和尚的坟墓。

黄山自古人杰地灵，是一片宁静幽远之所，其间所产物种皆带着一股子灵气。黄山毛峰自然也不例外。黄山毛峰茶王，条索细扁，像是鸟儿的舌头，被形象的称为“雀舌”，带有金黄色鱼叶（俗称“茶笋”或“金片”，有别于其他毛峰特征之一）；芽头肥壮整齐、体表覆盖着一层白毫；冲泡后，雾气结顶，香气如兰，这也是上面传说的由来；滋味鲜浓、醇厚，回味甘甜；汤色清澈明亮；叶底嫩黄肥壮，匀亮成朵。形容黄山毛峰的品质特点，可用八个字：香高、味醇、汤清、色润。

黄山毛峰经1955年中国茶叶公司对全国优质茶进行鉴定，评为全国十大名茶之一。1982年获商业部名茶称号。1983年获外经部“荣誉证书”。从1994年起，歙县茶叶公司转向黄山小源的富溪乡，在黄山毛峰原产地充头源恢复特级黄山毛峰生产，出口西德、香港，深受国际友人欢迎。1986年被外交部定为招待外宾用茶和礼品茶，定点在富溪乡生产。当年在全国花茶、乌龙茶优质产品和名茶评比会上，黄山毛峰再次荣获全国名茶桂冠。1987年2月被商业部授予部级优质名茶称号……

徽府茶行作为安徽茶业的第一品牌，黄山毛峰是理所应当的主打品类。目前徽府茶行黄山毛峰系列产品覆盖了高中低档的所有价位，凭借优异的品质、精美的包装、和灵活多变的包装形态，满足您日益提高的现代生活需求。

徽府茶行的黄山毛峰系列分为六个等级，他们从高到低有着鲜明的特点：

茶王：茶形有如雀舌，均匀齐整，色泽鲜嫩呈象牙色，令人赏心悦目。冲泡后清淡的香气持久不散，入口清鲜爽滑，回甘醇厚。实为毛峰中不可多得的极品。

特级一等：芽头肥壮却不失齐整，白毫显露锋尖尽显。冲泡后馥郁的茶香经久不衰，闻之香气心经旷神怡，品之滋味甘爽可口。

特级二等：芽叶嫩绿齐整，峰尖尽现，白毫隐身。冲泡之后，嫩香扑鼻，香高持久。滋味清新爽口，回甘悠长。

特级三等：芽叶均匀，色泽明亮微黄，白毫显露。冲泡后，一股清嫩茶香扑面而来，滋味鲜醇浓厚。

一级：芽叶略显肥壮并有微微卷曲，色泽明亮嫩绿。冲泡之后，一缕清新茶香沁人心肺，品之滋味鲜醇有余回甘略显不足。

二级：条形微卷，色泽绿润明亮。冲泡之后有清香，口味较醇厚。黄山毛峰优异的品质为他赢得了良好

的声誉，名扬海内外。

“大制法”的精髓是在原产地茶叶的基础上进行优化和提升，带给消费者不一样的高品质享受。举例说明，众所周知，黄山毛峰口味的特点是较清淡，有些老茶客不得不泡上大半杯茶叶才觉得够味。针对某些消费者的这一需求，徽府茶行大制毛峰在保持黄山毛峰原有风韵的基础上对茶叶生产工艺进行改进，使得茶叶在冲泡时出汁更多，滋味更浓烈，从而满足了这部分口味比较重的消费者。

说到这里，一些聪明的消费者可能看出来，“大制法”其实并不简简单单的是一种茶叶加工方法，而是一种茶叶加工思想。实际上，“大制法”叫做“大制思想”可能更贴切一些。

经过“大制法”加工过的茶叶，既保留了原产地茶叶的基本内质，又在其基础上进行了改进和提升。那么，到底是原产地茶叶好，还是大制茶叶好呢？一些喜爱原产地茶叶，认同原产地茶叶的消费者会认为原产地的茶叶才正宗；而另一部分对原产地茶叶某些特点感到不足的消费者，则能通过大制茶叶得到满足。有些消费者诟病虽然口味改进了，但是大制毛峰的条形和色泽不如黄山毛峰。“大制法”的原理是通过改进加工工艺，调整干茶内茶多酚与芳香物质的比例，从而达到改进口感的目的。在加工过程中改进了口感，自然需要牺牲一部分茶形。俗话说，鱼与熊掌不可兼得，这也是一个见仁见智的问题吧。

安徽茶叶名满天下，在将安徽的名优茶叶馈赠给贵宾时难免碰见“撞车”的尴尬事。“大制法”的出现给了您更多的选择，不再与满天飞的不知真假的“黄山毛峰”、“太平猴魁”撞车了。而徽府茶行作为安徽省第一茶叶品牌，本身就是对茶叶品质的最好保证！

目前徽府茶行产品中，有大制毛峰、大制黄芽两个品类；在今后，徽府茶行还将持续研究消费者需求，在“大制法”的指导下，潜心研发，更好的满足消费者日益提高的现代生活需求。