

泰山众筹商业模式四进一出，每一期增长30%播

产品名称	泰山众筹商业模式四进一出，每一期增长30%播
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

泰山众筹商业模式，这是一种以卖货为主的一种电商商业模式，众筹模式是商城快速驱动用户自我裂变的一种促销活动，可以达到用户主动发起人脉链接，互租好友的模式，采用基本无门槛的方式进行参与并完成项目，同时实现产品销售以及平台引流的目的。

其中最核心的部分就在于，采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%的增长幅度（其中的比例可以自定义设置）

泰山众筹，采用分布式数字资产记账形式，采用去中心化，科学众筹的形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造能够带来更多支持，利用数字经济的模式为企业发展赋能。

泰山众筹规则：

四进一出：合理合规，达到进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回第一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，这样就可以达到进出平台达到平衡的目的。

倍利复增：采用能量守恒定律，每一期的增涨幅度都是上一期众筹金额的增涨金额，公平公正，可持续性非常强。

爆仓重生：相对于市面上的模式，基本上都是“后面人买单”，泰山众筹也是第一个提出爆仓重生止损的，重新开启新一轮，上一轮泡沫不累计，消除泡沫之后再进行重开。

泰山众筹模式讲解：

其实本质来讲就是将，传统的众筹模式的概念进行融合加上金融的属性进入其中，既具有低门槛、多样性、又注重创意的特征，是一种向群众进行募资的行为。在此基础上增加了金融的元素，采取满四出一以及重生机制的火爆亮点。

例如：用户通过平台购买了100块钱的化妆品，而平台则返还给用户100的购物币可用于参与众筹活动。

泰山众筹第一期，需1000万购物币；每一位用户可认购100—200；（每期增长30%）

泰山众筹第二期，需1300万购物币；每一位用户可认购100—200；（每期增长30%）

泰山众筹第三期，需1690购物币；每一位用户可认购100—200；（每期增涨30%）

泰山众筹第四期，需2197购物币；每一位用户可认购100—200；（每期增涨30%）

泰山众筹第五期，需.....

泰山众筹第六期.....

以此类推。其中增长30%当中，12%为静态收益、10%为动态收益、8%为平台服务费。

当众筹达到第20期众筹失败怎么办？20期当期购物币全额退还到每一位用户手中，19、18、17期的购物币只退还70%的购物币，后续30%的购物币可以按照其他形式进行发放，像是购物券、购物折扣等等，后

续这些用户还可以得到一个优先勋章，用于下一轮优先参与。

当然泰山众筹不光光只能依靠模式，还需要有实物托底，主要还是商品交易，这样平台有利润，项目才能长久以往。

后续还可以对接像是广告、异业联盟、O2O电商等等，来为平台赋能，也能让每一位用户得到更好的体验。

如需完整方案，可后台私信获取。