

南阳手提袋设计制作,外卖包装盒生产制作

产品名称	南阳手提袋设计制作,外卖包装盒生产制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

从南阳手提袋包装到手提袋印刷到使用，不但为购物者提供方便，也可以借机再次推销产品或品牌。设计精美的提袋会令人爱不释手，即使手提袋印刷有醒目的商标或者图文，顾客也会乐于重复使用，这种手提袋已成为目前物美价廉的图文媒体之一。

手提袋包装设计是属于平面设计，图像表现有具象、具象变形、半抽象、抽象等，一个图形多种表现手法，一种构图多个创意，一个创意多样应用。无论采用何种表现手法，要达到宣传和树立企业及产品形象的目的。

绘画形式表现手法。绘画形式的应用在手提袋的设计中常见，无论是绘画、写意画、水彩画、蜡笔画、喷绘画，还是简笔画、漫画等，都能很好地表现商业提袋的作用和风格。绘画形式表现手法适用于百货店、食品店、服装店以及展览会等场合。采用这种表现手法设计出来的手提袋，不但主题突出，色彩鲜明，更富有趣味。

书法形式表现手法。运用文字是手提袋包装设计中的一种重要形式。字体摆放的位置，简单清晰，简洁大方，即使简单的单色设计也不例外。书法形式表现手法是一种看似简单的设计手法，但要想获得出众的设计效果，并不容易。因为要使单调的文字经组合后看上去既简洁又不失活泼、清新，离不开设计师的独特构思与色彩应用。

企业标志形式表现手法。这是宣传企业自身形象的一种表现方法。手提袋的设计，特别是标志形式的手提袋设计，可以只有一个标志出现，也可重复设计多个标志，或把标志有规则排列起来作为底纹，或改变标志颜色，采用不同质感的底纹。在色彩的搭配上力求和谐，在统一中突出其特点。

图案形式表现手法。利用色彩、色块进行分隔图案形式设计商业提袋，不但富有新意和时代感，还是一种具有个性的表现手法。图案形式的表现手法同样适用于百货店、展览会、美术馆等场合。设计时应掌握色彩互补、对比关系及分割比例，图案要简明，文字摆放位置应得体。

在设计手提袋时，不光要考虑图文表现的思想性、真实性、艺术性，还要兼顾到印刷工艺的特点，从而

提高图文表现效果。

纸张的开数。不合开数的设计稿即使再有才，也会造成纸张浪费。因此，设计师手边要常备有一份纸张开数表，随时参考。

纸张的种类，在设计手提袋时应注意应当选择纸张种类，如彩色印刷的商业提袋可选用单面铜版纸，纸张定量可以低一些。另外，巧妙利用不同纸张表面的纹理效果，针对设计内容的不同而选用布纹纸、蛋纹纸、光面纸等，以达到更佳的设计和宣传效果。许多手提袋是在室外使用的，除了选择耐用的纸张外，印刷时还要注使用不易褪色的油墨。

颜色设计，设计师手边应备有一本印刷色谱，供选择颜色时用，设计色彩应尽量采用黄、品红、青、黑四色进行组合搭配，少用专色，以免加大成本。在设计中还应避免用大面积的深色做底色。

文字设计，在设计文字时应避免用斜体字和过于细小的文字；字号较小的仿宋字不宜采用反白字；黑体字的字号不宜太小。另外，浅底色上的文字不宜设计成反白字，深底色上的文字颜色不宜过深。

手提袋设计一般要求简洁大方，手提袋设计，手提袋印刷过程中正面一般以公司的logo和公司名称为主，或者加上公司的经营理念，不应设计的过于复杂，能加深消费者对公司或产品的印象，获得好的宣传效果，手提袋印刷对扩大销售，树立品牌，吸引购买欲增强竞争力有很大的作用。对于作为手提袋设计印刷策略的前提，确立企业形象更有不可忽略的重要作用。