## 南阳手提袋设计制作,外卖包装盒生产制作

产品名称	南阳手提袋设计制作,外卖包装盒生产制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

从南阳手提袋包装到手提袋印刷到使用,不但为购物者提供方便,也可以借机再次推销产品或品牌。设计精美的提袋会令人爱不释手,即使手提袋印刷有醒目的商标或者图文,顾客也会乐于重复使用,这种手提袋已成为目前物美价廉的图文媒体之一。

手提袋包装设计是属于平面设计,图像表现有具象、具象变形、半抽象、抽象等,一个图形多种表现手法,一种构图多个创意,一个创意多样应用。无论采用何种表现手法,要达到宣传和树立企业及产品形象的目的。

绘画形式表现手法。绘画形式的应用在手提袋的设计中常见,无论是绘画、写意画、水彩画、蜡笔画、喷绘画,还是简笔画、漫画等,都能很好地表现商业提袋的作用和风格。绘画形式表现手法适用于百货店、食品店、服装店以及展览会等场合。采用这种表现手法设计出来的手提袋,不但主题突出,色彩鲜明,更富有意味。

书法形式表现手法。运用文字是手提袋包装设计中的一种重要形式。字体摆放的位置,简单清晰,简洁大方,即使简单的单色设计也不例外。书法形式表现手法是一种看似简单的设计手法,但要想获得出众的设计效果,并不容易。因为要使单调的文字经组合后看上去既简洁又不失活泼、清新,离不开设计师的独特构思与色彩应用。

企业标志形式表现手法。这是宣传企业自身形象的一种表现方法。手提袋的设计,特别是标志形式的手 提袋设计,可以只有一个标志出现,也可重复设计多个标志,或把标志有规则排列起来作为底纹,或改 变标志颜色,采用不同质感的底纹。在色彩的搭配上力求和谐,在统一中突出其特点。

图案形式表现手法。利用色彩、色块进行分隔图案形式设计商业提袋,不但富有新意和时代感,还是一种具有个性的表现手法。图案形式的表现手法同样适用于百货店、展览会、美术馆等场合。设计时应掌握色彩互补、对比关系及分割比例,图案要简明,文字摆放位置应得体。

在设计手提袋时,不光要考虑图文表现的思想性、真实性、艺术性,还要兼顾到印刷工艺的特点,从而

提高图文表现效果。

纸张的开数。不合开数的设计稿即使再有才,也会造成纸张浪费。因此,设计师手边要常备有一份纸张 开数表,随时参考。

纸张的种类,在设计手提袋时应注意应当选择纸张种类,如彩色印刷的商业提袋可选用单面铜版纸,纸 张定量可以低一些。另外,巧妙利用不同纸张表面的纹理效果,针对设计内容的不同而选用布纹纸、蛋 纹纸、光面纸等,以达到更佳的设计和宣传效果。许多手提袋是在室外使用的,除了选择耐用的纸张外 ,印刷时还要注使用不易褪色的油墨。

颜色设计,设计师手边应备有一本印刷色谱,供选择颜色时用,设计色彩应尽量采用黄、品红、青、黑 四色进行组合搭配,少用专色,以免加大成本。在设计中还应避免用大面积的深色做底色。

文字设计,在设计文字时应避免用斜体字和过于细小的文字;字号较小的仿宋字不宜采用反白字;黑体字的字号不宜太小。另外,浅底色上的文字不宜设计成反白字,深底色上的文字颜色不宜过深。

手提袋设计一般要求简洁大方,手提袋设计,手提袋印刷过程中正面一般以公司的logo和公司名称为主,或者加上公司的经营理念,不应设计的过于复杂,能加深消费者对公司或产品的印象,获得好的宣传效果,手提袋印刷对扩大销售,树立品牌,吸引购买欲增强竞争力有很大的作用。对于作为手提袋设计印刷策略的前提,确立企业形象更有不可忽略的重要作用。