

美容院如何通过异业联盟开展拓客活动？

产品名称	美容院如何通过异业联盟开展拓客活动？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

美容院的顾客来源一直都是美容院头疼的问题，不管多多的美容院都会在拓客上栽不少的跟头。现在很多美容院用的拓客方案还是传统的，后结果也不尽人意。美业市场千变万化，美容院开展拓客活动可以用到哪些方法呢？美克拉就为大家带来，美容院如何通过互联网与异业联盟开展拓客活动。

一、美容院如何通过互联网开展拓客活动

近几年互联网发展速度大家有目共睹，在某个地方发什么了事情，通过网络不到半天就能在互联网上传到全国。美容院拓客可以借力到哪些点呢？那就是微信、微博和自媒体了。微信可以借助的营销点有很多，比如：微信公众号、朋友圈等；微博可以通过不断的美容相关信息发布累积人气；自媒体的特色就是更新速度快，内容多样化，可借助的平台有很多，比如：百家号、企业号、头条号等，但是需要的信息量大，只有持续不断的活跃才能赢得人气。

二、美容院如何通过异业联盟开展拓客活动？

1、与健身房联手推出“美容卡”

选择去健身房的女性，多为对自身外貌追求较高的女性，相对于大街上的家庭主妇，她们的消费意向更高，也更加明确自己的需求，美容院如果跟健身房一起合作，可以更大层度的刺激消费，对两者来说都没有坏处，还能扩大各自的顾客群，也能帮助顾客更好更有效的达到期望的效果。

2、与写字楼的公司合作沙龙活动

美容院可以根据自己的消费人群进行筛选，比如美容院是针对白领阶层的就可以选择合适的公司进行合作，与公司一起推出合适的美容院套餐，项目等。大家都知道白领的工作压力大，有时候也会去美容院放松，也有这方面的需求。和公司合作，推出更具诱惑力的套餐会增加白领去美容院的频率，另一方面也能凸显公司人性的福利待遇，相信不会有公司会拒绝怎么好的提议。

3、线下美容社群分享沙龙

现在女性对养生、美容的重视丝毫不低于对购物的喜爱，美容院经常开展美容分享沙龙。不仅可以为美容院找来合适的顾客，还能加大美容院的影响力，两全其美。在分享过程中还能推出美容院的特色项目，刺激消费。美容院也可以开展大型的户外促销活动，通过劲歌热曲赚足眼球，把美容院的名头打出去。