

怎么看你店铺里的商品是否入池？

产品名称	怎么看你店铺里的商品是否入池？
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

产品详情

电商平台后台更新了一个可以检测商品是否入池的版块，也就是说检查店铺商品是否出现在商城版块中。这期视频告诉你怎么去看、怎么去优化商品快速入池。首先入池规则有三个，商家大于等于 4.3 分，无违规记录。第二，商品信息完善，商品分层达到 g1 以上，商品分层越高，流量加持越大。第三，保持库存，价格有竞争力。首先点开商城，进入商城展示准入，就可以查看到我们店铺有哪些商品已经入池，哪些需要做优化。那该如何优化让商品入池呢？没有入池的商品会有四个指标的反馈。其中销售表现主要考核的是电商平台大盘相同类似产品的综合销量的中间值，随机抓取看一下，这是我学员的店铺销量为零，但是产品已经入池了。那如果没有入池提示我们销售表现不达标，那我们可以给这个商品设置专属的优惠券去做破0。评价表现主要体现店铺的综合服务。记住，这不是这款商品的评价，别去搞什么好评没有任何意义，是我们店铺的综合服务。评价销售表现和评价表现，这两个指标是随机抓取的，不是终的考核指标。价格稳定考核的是你的商品售价，不要轻易去降价或者加价你产品的 SKU 其实四项指标主要考核的就是商品的信息质量，只要你的商品质量达标，商品基本都是可以入池的。我一直在讲我们要优化我们的标题主图详情页，做精细化运营，把商品的分层做到 g2 以上，商品就可以入池，千万别去 S 单 S 好评，这些都是降低你店铺权重的做法。电商平台主要的就是精细化运营和优化。如果你还有其他问题的话 可以返回主页联系我们