

商品入池在哪里看，商品如何在商城展示，干货视频，入池商城的办法？

产品名称	商品入池在哪里看，商品如何在商城展示，干货视频，入池商城的办法？
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

产品详情

你的电商平台小店里面的商品会在商城展示吗？怎么去查看你的商品是否入池到商城进行展示了？打开电商平台后台，在商城分类找到商品供给，然后点击商城展示准入。在这个页面可以查看全部售卖中，这些商品已经成功入池，获得商城的展示流量了，在未入池待优化表示这里面的商品是不合格的，无法获得商城的展示。好实操结束之后，我们讲一下它的原理。入池门槛。平台给予了三个解释，看一下这张图片。其中两个考核方向是需要大家注意的。一个是电商平台，一个是商品。首先讲电商平台正常经营无违规记录，店铺的需要大于等于4.3分。第二个是商品考核商品的信息质量分要做到及格，商品分层要达到g1，并且商品的价格要跟平均的大盘数据有竞争优势。那么满足这个条件之后一定会入池，也不一定商品还会有四个指标的反馈，销售表现达标，评价表现达标商品信息质量达标，价格稳定且有竞争力。只有你的商品考核跟这四个指标都达标之后，才会入池到商城进行展示。那么这四个指标不达标怎么去优化呢？其中商品的信息质量跟价格稳定，这个不用多说，简单的操作自己动手优化即可。多半数的商品都是销售表现跟评价表现的不达标，商品无法在商城进行展示不出单。那么销售跟评价自然也不会达标，怎么办呢？干货来了，记好笔记，打开电商平台后台，在营销工具当中，我们找到优惠券，设置一个指定商品的直检券。至于直检的额度，根据你的商品利润自己去设置。然后我们进入店铺装修，点击一键智能装修，在编辑页面找到优惠福诚，把刚刚设置的优惠券进行添加，把需要优化的商品放到首页，然后就可以点击发布。这样你的其他商品在商城获得流量，消费者进入店铺会引流到这个商品，加上优惠券进行出单。按照我这个方法，只需要7天，你的商品就会达标，从而入池到商城。如果你的不达标的话 可以返回主页联系我们