

## 引领消费新经济——消费全返的广告电商模式！

产品名称	引领消费新经济——消费全返的广告电商模式！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

### 产品详情

消费者在消费全返商业平台中消费，获得消费投资回报，不仅可以使得消费增值，消费者获利，而且使得”消费“转化成”投资“，实现了消费的资本化。

通过对平台盈利模型和消费者获利模型的分析，得出消费全返商业模式的可行性，是一种可持续的商业模式。

随着互联网技术的不断发展，电子商务正在成为企业竞争优势的一种新来源，正是这一动力，持续推动着电商商业模式的创新，推动新型电商商业模式的迅速发展。

这种新型的电商模式便是消费全返商业模式，目前市面上的消费全返模式一般是指消费者在平台消费之后，由返利单位按消费额进行全额返还。

消费全返商业模式，具体而言，即消费者作为返利单位的注册会员用户，到签约商家消费后，即可享受返利单位的全额返利，使消费者享受了“零消费”。

然而，目前该模式并不规范，具体的运用复杂多样，甚至借此模式进行非法传销。

但是商业模式都是好的，坏的只是平台运营者。

现在zui新的广告电商模式就打破了之前传统的全返方式，结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），zui终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

来看下2021年国内几大互联网公司的广告营收情况，你就会明白为啥每一个互联网平台都在强调用户增长，以及为何愿意前期补贴用户那么多——因为，在互联网，用户到了一定规模，就是一个庞大的“资产”，仅广告变现就能赚得盆满钵满！

可根据实际的广告收益以及运营情况作相应的调整，通过【广告电商模式】让“资本的钱”给自己平台引流消费者，也能让消费者收益，并进一步形成复购和裂变。同时这种营销模式是属于合法合规，没有泡沫。

