

洛阳APP源码，无泡创新，全新拼团玩法，全民拼购，陈景尧

产品名称	洛阳APP源码，无泡创新，全新拼团玩法，全民拼购，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

全民拼购模式说明

1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“ 分红积分 ”;

C.(商品价格)的“ 购物基金 ”;

D.(商品价格)5%的“ 购物金 ” (前提是该用户拥有“ 购物基金 ” ,

且奖励不超过“ 剩余的购物基金 ”;

不中奖者可获得:

A(商品价格)5%的零钱奖励:

B.(商品价格)5%的“ 购物金 ”;

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

2.拼单规则说明：

“ 分红积分 ” 作为“ 参与平台利润分红的凭证 ”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“ 积分池 ”，6-24号则只

能转入但不能转出“ 积分池 ”，25-30号为结算期，需 总
用户不能转入和转出“ 分红积分 ”，平台会根据“ 可分配利润 ”与“ 总分
红积分 ”数进

行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员;

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”;

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、 关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、 自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、 4%、 3%、 1.5%;

区域奖励:省代2.5%、 市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“ 99元/299元/399元/599元...” 拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“ A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

扩展资料：

报单结算软件开发，报单结算系统小程序开发，报单结算模式开发 互联网促进了开放共享发展，泛在化的网络信息接入设施、便捷化的“互联网+”出行信息服务、全天候的指尖网络零售模式、“一站式”旅游在途体验、数字化网络空间学习环境。 一、系统介绍： 1.信息管理 代理下单返利系统的这个功能主要是厂家管理下面的代理商信息，通过系统增减代理商。 2.授权信息管理 厂家可以对代理商和产品进行绑定授权。不同的品牌可能有不同的玩法，比如可以单独对代理商进行等级授权;可以对产品进行授权，不同代理商只能代理不同的产品;还可以对多产品多代理商授权，不同产品可以对应不同的代理级别。 3.订单管理 代理商可以通过系统下单，查看历史订单，进行数据分析等。 4.发货扫描 支持扫码发货与验证产品库存，库存不足可以一键提交上级代发;通过后台管理系统随时管理与查看库存明细、查看代理授权价格。同时支持零售开单出库，管理终端会员用户支持总代找总部订货，也支持下级找上级订货。 5.结算功能 结算可分为两种，一是线上结算，在代理商下单之后，直接通过公众号转账上一级或者厂家;二是线下结算，通过线下渠道进行转账后，上传转账凭据。