

# 小红书广告投放形式有哪些

产品名称	小红书广告投放形式有哪些
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/加微信或致电
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

## 产品详情

小红书广告形式有哪些：1、信息流广告投放+关键词；2、品牌营销做硬广或者话题；3、就是笔记种草koc跟kol合作内容营销。

小红书APP是年轻人的生活方式平台。在这里发现真实、向上、多元的世界，找到潮流的生活方式，认识有趣的明星、创作者；在这里发现海量美妆穿搭教程、旅游攻略、美食健身日常，还有更多生活方式等你发现。来小红书，标记你的生活，一起分享和发现世界的精彩！

年轻人在小红书分享生活方式，探索生活灵感和了解消费信息。小红书是年轻人的消费决策入口，90%的用户在小红书了解品牌/商品信息。

### 小红书广告展示形态及优势1、推广中心广告位置-信息流

信息流广告：在社交媒体用户好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告用户在发现页探索新的消费信息和生活灵感信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增 2、推广中心广告位置-搜索

搜索广告：广告主根据自己的产品或服务的内容、特点等，确定相关的关键词，撰写广告内容并自主定价投放的广告用户在搜索框输入感兴趣的搜索词，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇，向用户推荐搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增，在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增