

巨量引擎头条AD信息流广告投放如何做

产品名称	巨量引擎头条AD信息流广告投放如何做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量引擎头条AD信息流广告投放如何做

信息流营销样式及特点：一、图片信息流：原生化的广告形式，润物细无声

- 1、信息流小图：配合文案展示，内容高度原生
- 2、信息流组图：展示多样信息
- 3、信息流大图：品牌强势曝光

二、视频信息流

横屏视屏：多感官的互动传达。竖屏视屏：沉浸式全景体验。

- 1、横屏视频：提升用户观感，展示信息更多
- 2、竖屏视频：强曝光，视觉冲击力强

三、其他形式

多个app,多种位置出现信息流广告；信息流广告出现多种玩法如：

- 1、今日头条首页搜索结果页信息流
- 2、陌陌附近的人信息流
- 3、穿山甲联盟激励视频
- 4、手机QQ天气消息背景植入广告

- 5、微信朋友圈投票式卡片广告
- 6、穿山甲联盟激励视频-游戏试玩
- 7、爱奇艺订阅空间页信息流广告
- 8、爱奇艺热点视频原生信息流广告
- 9、优量广告横幅广告

激励视频：一种全屏广告，时间通常为15-30秒，用户通过选择观看视频广告来换取游戏内有价值的东西：例如虚拟货币，游戏生命值等。特点：用户主动观看性强，视频播放完成度高。

互动式信息流：微信朋友圈卡片广告的投票功能，穿山甲联盟激励视频-游戏试玩等，吸引用户主动参与你的广告，款苏体验产品。

横幅广告：横跨于页面上下端的矩形广告牌，适合在用户停留较久或者访问频繁的页面，常在小说或游戏APP内展现。