

巨量Feed流的投放形式有哪些怎么投

产品名称	巨量Feed流的投放形式有哪些怎么投
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量Feed流的投放形式有哪些怎么投

抖音feed流广告主要是通过抖音信息流广告推广投放，用户主要是通过推荐页看到直播间广告，即可以直接在抖音推荐页将需要推广的直播间呈现给目标用户，有效提升广告投放效率和投放效果。下面就跟着小编具体来看看抖音feed流怎么投~

一、Feed流的投放形式

目前抖音Feed流的投放形式主要有两种：短视频引流直播间和Feed流直投直播间。

1、短视频引流直播间

即视频推荐页刷到的广告视频。在刷视频时，如果当前账号有开设直播，就可以直接点击头像或组件进入直播间，也可通过左滑或点击昵称进入抖音号主页。

2、Feed流直投直播间

在刷抖音视频时，偶尔会出现直播间实时页面，直接点击屏幕就可以进入直播间，这个就是Feed流直投直播间。

Feed流直投直播间不需要拍摄视频，门槛较低，还可以降低因频繁发布、删除低质引流视频带来的被封号风险。所以，更多商家更愿意选择Feed流直投直播间的方式。

二、Feed流的特点

- 1、缩短了观看直播的路径，直播间实时画面展示在视频推荐页，能够最大限度引流直播间;
- 2、投放可根据定向人群灵活买量，开播后仍可暂停投放计划，极大提高了直播转化效益;

3、可直接展示品牌账号或组件，帮助品牌号涨-粉，转化私域流量。

三、抖音feed流怎么投

投放Feed流需要满足以下3个要求：1、商标相关资质、营业执照相关资质;2、抖音账号粉丝大于10万;3、首充根据行业类目进行报白。获得准入资格后，可按照下图步骤进行投放：

四、feed流和dou+的区别

(1)投放端口不同：Feed流是在PC端进行投放，Dou+是在手机端直接投放。

(2)投入成本不同：Feed流投放，需要在巨量引擎后台开通账户，开户金额至少2万，即使选择代理商，也要1000-2000;而Dou+加热直播间，100块钱就能起投。

(3)绑定账号数量不同：Feed流一个后台可以绑定200个抖音个人号，可以满足多账户需求，适合企业用户;Dou+加热直播间在同一时间只能给一个直播间加热，针对的是个人用户。

(4)投放时长的可选项不同：Feed流在直播开始后，也可以随时暂停投放计划;而Dou+加热直播间则是预先设置好了投放时长，设置好之后中途不可暂停和终止。

(5)用户定向投放可选项不同：Feed流可以从观众画像、用户兴趣、使用的手机机型等方面实现精准投放;而直播Dou+的定向投放只针对用户画像。

(6)可提升的数据项不同：Feed流的数据项比较偏向提高直播转化效果，直播Dou+则是更偏向提高直播间热度。

好了，这篇文章的内容蜀川号就和大家分享到这里！