

什么是社交新零售？这个一拖二的超级裂变自动波你喜欢吗？

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 什么是社交新零售？这个一拖二的超级裂变自动波你喜欢吗？ |
| 公司名称 | 东莞微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/请来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 15989888821 15989888821 |

产品详情

社交新零售简单点说就是深挖客户的社交资源，将优惠促销信息等宣传活动由一个客户辐射到他的“社交圈”，来实现客户的低成本高效裂变并形成由宣传到建立鱼塘再到完成交易的“闭环”操作。即“道生一、一生二、二生三、三生万物”。那么能否得到高效裂变使用的营销模式就是非常重要了，如果玩法没有新意，也是驱动不了用户去自我裂变的。

下面分享一下这个“道生一、一生二、二生三、三生万物”超级裂变模式，一个卖红酒的团队啊，就靠这个模式做了个小程序商城，用半年时间营业额突破7千万以上，那么第一步，首先你只要在他们小程序商城里面购买一款红酒，就能成为他们家的一个会员，同时你就拥有了商城的推广权力，以后你再介绍朋友到商城购买红酒，你就可以获得100元的奖励，那么当你推荐第三个人的时候，你就自动升级成为商城的合伙人，这个时候啊，你只要再推荐别人来购买红酒，你直接可以获得300元的奖励，同时你可以跳出这个团队自己来立门户儿，你推荐的这三个人呢，就自动成为你的下级分销商了，这样一来，你下面的会员也就会成为你的合伙人，那么同样最初推荐的这两个人看到你到了合伙人之后赚钱。他们是不是也想当合伙人，他们如果想当合伙人，必须给你贡献两个人，也就是两个人再推荐两个人，变成了四个人，四个人之后你还可以赚多少钱呢？你还可以赚200块钱一个人给你的奖励，4乘以2就是800，那么这四个人是不是也想当合伙人，必须在贡献两个人给你就变成八个人，八个人乘以两百一千六，十六个人乘以两百三千二

当发展到了第8个层级，最初的这个客户可以收益8W多，成为合伙人之后直邀的8个人，每个都发展到了第8层， $8W \times 8W = 64W + ! ! !$

有了这样的收益，那些参与的客户是不是就有了强大的自我驱动力了，形成了一个无限自动裂变，产品也好，会员也好，形成了一个超级自动波，其实这个商业的核心卖的不是产品，卖的是这套商业模式，对，模式比产品更重要，因为商业模式才是公司最重要的产品，当下已经是产能过剩的时代，拼产品利润时代已经过去了，所以我们选对好的模式来把规模迅速的做大，最终靠用户的规模与流水来赚后的钱，用户多了大了，可以赚广告费，流水大了可以赚利息，还可以赚供应商等各种返利。希望这篇文章对

你商业上有启发！！

关注小编，每日分享商业模式，对这套模式有兴趣的可以私信小编获得完整的方案