

电商平台小店 高流量 低转化 应该如何提升？

产品名称	电商平台小店 高流量 低转化 应该如何提升？
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

产品详情

其实，只要你稍微的细心那么一点点，你就会超过 99% 的商家。当你的电商平台小店一下子来了很多流量，但却没有转化，就像握不住的沙一样，眼睁睁地看着它流掉。遇到这样的情况千万不要慌，记得点赞收藏。因为我会告诉你为什么会出现这种情况，以及如何承接住流量并提升转化率的方法。首先你的流量会大幅度的上涨，你可以来自测一下是不是你店铺商品入池的一种表现。那应该怎么做能够让商品入池呢？仔细听好，动销破零是必须的，没有破零，你选的品再好也不会出单的。想要破零，你要把你的商品全部都优化好，把商品分做到 100 分。比如上传白底图、主图图片不要带拼接详情页标题，这些都要优化好。记住标题的优化是重要的，因为这意味着你以后会不会有搜索流量和人群标签是否的关键。

二、那为什么产品魄力以后产品有了销量，但就是不出单，因为这些流量是不够的，因为都会有泛流量的存在，这些泛流量的数量再多也是没有意义的。泛流量是因为系统还不知道应该怎么给你分配这个商品的合适人群，所以分配了这些泛流量，然后会从下单的购买的人群账户里面知道到底哪些皆是你这个商品的人群。所以这也是为什么一直都不建议大家来做低价秒或者一元购的原因。

三、想要的流量，那你就一定要做好承接，好让系统确定你这个账号的人群标签。那这个时候你为了提升转化率，你可以通过、优惠券、拼团这样的方式尽可能的加大你的优惠券力度。建议设置一些大额的优惠券，用这种方式来刺激消费者下单来提升你的转化率。并且还要连续的观察期间以及优惠券的消耗情况以及后期的一个转化情况。记住前期的店铺要的是的人群，把转化拉上来了，流量自然就来了，而且都是非常的。如果你还有其他电商平台问题的话 可以返回在主页联系我们