

衡阳无泡拼团玩法，全民拼购模式制度是什么？，陈景尧

产品名称	衡阳无泡拼团玩法，全民拼购模式制度是什么？，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

全民拼购模式说明

1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“分红积分”；

C.(商品价格)的“购物基金”；

D.(商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”，

且奖励不超过“剩余的购物基金”；

不中奖者可获得：

A(商品价格)5%的零钱奖励：

B.(商品价格)5%的“购物金”；

2.拼单规则说明：

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需 总
用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另：每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为

止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐

活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

扩展资料：

随着电商行业的不断发展，如今电商平台出现很多新的购买方式，比如现在的拼团是很多平台选择的一个方法，选择拼团价格也许会更加便宜，并且拼团的操作也比较方便；本文作者分享了关于拼团中“自动拼团”的思考，我们一起来看看。不知道大家有没有发现，以前我们团购还有那种拼团不成功，致使参团失败、取消订单的情况现在几乎没有了；而现在的团购，只要你买了就能成团给你发货，也就是说，你要你参加了团购，系统会帮你成团并达成交易——这就是所谓的“自动成团”，都不用你去费劲巴力的去拉人参团。

一、拆解拼团

1. 基本信息

2. 规则信息

拼团类型：N人团（普通的团购）、千人团/万人团（因一些特殊的需求单独拆出来）、阶梯段（根据参团人数达到不同的阶梯，享受不同的权益，如价格、返券、赠品等）；

开团数量：可以开多少个团；

参团人数：每个团可以有多少人参加；

任务时限：每个团需要在多长时间满员；

老带新：是否是老带新团，及对于新客数量和权重的设置；

团长免单：在规定时间内成团，团长可免单玩法；

是否自动开团：无需开团，只需参团的玩法；

是否自动成团：系统自动成团的玩法，后面会继续分析。

3. 商品范围

4. 其他设置

二、自动成团1. 什么是自动成团？

2. 为什么要做自动成团？

3. 自动成团怎么实现？

三、玩法延伸

1. 阶梯团

2. 负卖团

3. 群接龙