

# 江门无泡拼团玩法，全民拼购模式制度是什么？，陈景尧

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 江门无泡拼团玩法，全民拼购模式制度是什么？，陈景尧        |
| 公司名称 | 东莞市星电网络科技有限公司                    |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 15006688653 15006688653          |

## 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

### 全民拼购模式说明

#### 1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“分红积分”；

C.(商品价格)的“购物基金”；

D.(商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”，

且奖励不超过“剩余的购物基金”；

不中奖者可获得：

A(商品价格)5%的零钱奖励：

B.(商品价格)5%的“购物金”；

2.拼单规则说明：

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需 总  
用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另：每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为

止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

## 附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐

活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

## 扩展资料：

作者近负责设计并落地一个拼团活动，从实操角度，详细说明一下如何做好拼团活动。

### 一、拼团模式选择1.分钱拼团

#### 2.折扣价拼团

### 二、确定拼团基本信息

未开团：在拼团活动期间，发起人未进行开团；

活动中：发起人发起开团，但在成团有效期内未成团；

已成团：在成团有效期内拼团成功；

已超时：发起人在成团有效期内未完成拼团或者拼团活动截止任未完成拼团。

活动中：发起人分享的拼团，在成团有效期内未成团；

已成团：发起人分享的拼团已经成团；

已超时：发起人分享的拼团超出成团有效期。

### 三、拼团玩法流程设计1.活动交互

### 2.活动视觉

现有的活动页面已经在上图的基础上，优化了1点，增加“邀好友拼福利”引导分享按钮，引导分享要贯穿拼团活动始终；

根据产品的价格和吸引力，决定页面放置快速成团入口的个数；

增加营造氛围的元素，比如倒计、仅剩XX个名额等，增加紧张感；比如累计销量、已拼XXX人、XXX正在拼等，增加活动的火热感；

四、结语