

# 淘宝如何引入自然流量，3个小技巧快速获取自然流量？|鸿石传媒

产品名称	淘宝如何引入自然流量，3个小技巧快速获取自然流量？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

淘宝如何引进自然流量？怎么才能让商品销量迅速上涨？

### 1. 商品上架小技巧

商品上下架时间通常以7天为一个周期，当一个商品临近上下架的时间段，会有一个优先展现机会。

但这并不意味着宝贝一定能够出现在首页或是前三页，如果宝贝排名无法达到前三页，那么宝贝在上下架时间段获得的自然流量将很少甚至没有。

所以，卖家要摸清淘宝系统商品上下架的运行规律：

#### 错峰上架

小卖家zui好不要选择在流量高峰期上架宝贝，因为小卖家的竞争力明显拼不过大卖家，所以可以选择在下班后的时间点上架。

#### 时间卡位

通过对宝贝上下架时间正确规划、严格把控，可实现zui大化免费流量获取。店铺在一周时间内，如果每天在浏览的高峰时段都有自己的产品上下架，那么卖家将会在各个时间段都能得到这些免费流量。

前期做好规划和调查，以7天为一个周期，均匀按每天每时段上架一定数量的宝贝，以保证让宝贝在7天周期里，每天每个时段都有宝贝在浏览高峰时段中接近下架时间。

通常，宝贝在即将下架的1天到数小时，特别是zui后几十分钟内，会获得一个zui有利的宣传位置。

## 同类商品分开上架

很多商家觉得用淘宝数据包上架产品很方便，但是这对于搜索来说，反而很不利。例如服饰类商品，如果几分钟内用淘宝助理一次性全挂上去，那之后每周只有1天的几分钟内，你的宝贝才会排在前面。

所以我们要把服饰分成多份，在每天的两个黄金时段，分别几分钟上传一件宝贝，用7天时间全部上架完毕。这样以后每天都会有服饰商品，在黄金时间段排在搜索结果的前面。