

# 2024年日本医疗护理用品展览会|日本医疗展

产品名称	2024年日本医疗护理用品展览会 日本医疗展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

2024年日本国际医疗博览会

MEDICAL JAPAN

展览日期：2024年01月17-19日 展览地点: 日本大阪国际展览馆

主办单位：日本励展展览集团

推荐指数：-----日本大的医疗展，开拓日本市场佳选择

展会规模：2200个展位，1000多家参展商

### 展会概况

日本大阪国际医疗博览会是亚洲地区的综合性医疗展会，由日本医院及康复设备用品展、日本国际护理展、日本国际医疗设备开发展、日本国际制药工业展、再生医疗产业化展及研讨会、日本医疗IT解决方案展六个展组成。展会得到了关西广域联合、日本厚生劳动省、日本医疗器械盟（JFMDA）等80个政府及医疗产业组织的支持。2018年共有来自澳大利亚、法国、德国、意大利、中国等24个国家与地区的1043家展商参，观众23,723名，贸易成交额约1.3亿美金。

### 市场概况

日本是三大医疗市场，医疗市场规模达5736亿美金。日本人平均寿命居一位，促进了其医疗的发展。日本同时也拥有完善的医疗保健系统，医院8,540家，病床数超过170万张。日本医疗设备市场主要依靠进口，2015年医疗器械产业年销售额为262亿美元，进口占总量51%，约为136亿美元。关西地区是日本医疗市场的中心，京都大学iPS细胞研究中心（CiRA）、日本理化学研究所RIKEN，大阪大学等诸多核心医疗、研究机构均聚集于此

。日本政府将医疗行业作为重点改革发展领域，宽松的法规及新项目的发布能够激发日本医疗行业的发展。

## 展品范围

医疗设备、医疗器械、医疗装置、医院供应、一次性用品、医疗 IT 技术、IVD(体外诊断)设备、试剂、影像诊断、护士护理用品、康复用品、卫生用品材料、医疗器械零件、电子零件、装管机、过滤器、泵、细胞研究、再生医疗与发展等。

## 日本市场特点分析

作为一个世界上的经济强国，日本战后的发展可以说是飞速的。在文化方面，日本和中国有着很多相似之处，同时日本也是中国的邻国。基于此种关系，对日本市场进行较为详细的分析就显得比较重要。对中国企业进行国际市场营销有一定的方向性和借鉴指导的意义。

日本陆地面积377880平方公里，包括北海道、本州、四国、九州四个大岛和其它6800多个小岛屿。人口约1亿2774万。主要民族为大和族，北海道地区约有2.4万阿伊努族人。通用日语。主要宗教为神道教和佛教。首都东京。人口约1256万。国家象征天皇明仁，1989年1月即位，年号"平成"。重要节日天皇诞辰日：12月23日（相当于国庆节）。