

2024年日本鞋材展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年日本鞋材展 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024日本东京国际鞋类展览会

SHOES EXPO 2024

春季时间：2024年4月17-19日（一年两届，春季4月，秋季10月）

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一大的鞋类展，开拓日本市场佳选择

展会介绍：

日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界大的经济中心，也是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为7207亿美金；另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，鞋类行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的鞋类行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。日本总人口1.3亿，东京都市圈常住人员达到3000多万，超过四分之一；日本市场上的鞋类产品，百分之九十都是MADE IN CHINA；日本东京国际鞋展是日本大也是唯一的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高。

上届回顾：

2022东京展，参展商900多家，与会者32501人次。在日本东京有明国际展览中心盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。

参展范围：

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、箱包、皮具、手袋、舞蹈鞋、休闲鞋、鞋材、鞋机等

日本市场特点分析

作为一个世界上的经济强国，日本战后的发展可以说是飞速的。在文化方面，日本和中国有着很多相似之处，同时日本也是中国的邻国。基于此种关系，对日本市场进行较为详细的分析就显得比较重要。对中国企业进行国际市场营销有一定的方向性和借鉴指导的意义。