

入驻天猫具体商品计划书，天猫女装实体店入驻

产品名称	入驻天猫具体商品计划书，天猫女装实体店入驻
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

入驻天猫具体商品计划书，天猫女装实体店入驻小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

想明白一点：品牌影响力真的是靠那种劣质的包装就能提高的吗？稍微动点脑筋就能明白：不可能。

而且，天猫并没有表明自己衡量品牌影响力的标准，因此，市面上所谓的提高品牌影响力的说法，就是糊弄人。况且，天猫拒绝你的入驻申请，与品牌影响力的关联性，并不是那么的大，不然为什么一直还会有那么多草根品牌入驻成功呢？

所以，当你入驻天猫品牌评估环节被驳回了，不要慌，也不要苦恼，不用去听那些自荐服务商提升品牌影响力的说法，你要做的，就是管住手，不要盲目提交第二次。

通过自荐的方式入驻天猫，成功率一直都是一个随机概率事件，那么，如何才能提高自荐入驻天猫的成功率呢？

商家你们能做的，就是以下几点：

1、认真准备资料

2、每一份资料都清晰、完整

3、每一张纸都盖好入驻公司清晰的公章

4、认真做好运营方案，排版清晰，重点突出，内容精炼不拖沓

5、用心撰写自荐系统里面要求的文案

用心做好这几项，商家自己提交的成功，比找自荐服务商提交的成功率要高。

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

1、品牌影响力不够

2、产品不符合天猫定位

3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

旗舰店目前处于开放招商的状态，入驻的难度大。专营店可以入驻吗？专营店现在处于暂停接受入驻的状态，可以入驻吗？

走自荐肯定没法入驻隐形眼镜专营店，但对于我们直接小二操作入驻的服务商而言，现在可以操作入驻隐形眼镜专营店。

因此，判断服务商是否是真有小二关系的服务商，也可以从能否操作隐形眼镜专营店来判断。毕竟不招商的类目，自荐入口都没有。

入驻隐形眼镜专营店，只需要把旗舰店的授权书改为专营店授权即可，目前可以做到7个工作日内下店。

在天猫开店，需要通过申请入驻成功后，才可以顺利开店。

入驻天猫的方式有三种：

- 1、自己在自荐系统提交资料入驻
- 2、找自荐代入驻服务商在自荐系统提交资料入驻

这两种方式本质是一样的，都是自荐碰运气。商家自己用心提交其实成功率比找自荐服务商还要高。

- 3、找有小二关系的服务商操作入驻

这种方式，只要资料干净没有提交过，就可以做到坐等下店。

天猫大药房旗舰店，属于需要邀约才能入驻的类目，也就是说，天猫官方没有直接开放自荐入口，那么如何才能入驻天猫大药房旗舰店呢？

目前有两种方式：

1、联系官方客服，通过客服途径提交资料，这种情况适合线下实体店数量超过20家，年审计报告超过2000万的商家。

满足这两大条件的资料，才存在自荐获取邀约的资格，但不代表就能入驻成功。

通过这种方式入驻的成功率很低，因为大药房的审核非常复杂，管控非常严。

自荐服务商都是通过这种方式在入驻大药房旗舰店，成功率微乎其微！

入驻天猫具体商品计划书，天猫女装实体店入驻