

数字藏品制度模式搭建开发，数字藏品电商平台开发

产品名称	数字藏品制度模式搭建开发，数字藏品电商平台开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

数字藏品APP系统开发，数字藏品开发成熟案例，数字藏品项目搭建，数字藏品开发成本，数字藏品现成案例，数字藏品源码搭建开发时间，数字藏品系统开发，数字藏品软件开发，数字藏品开发需求，数字藏品平台制作过程，数字藏品制度模式搭建开发，数字藏品电商平台开发，数字藏品团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，数字藏品APP系统开发逻辑：

泡泡玛特的盲盒都把公司带上市

了，让更多的人知道了盲盒到底是什么。

我感觉这不就是我们小时候带奖品的零食吗，记得小时候有种超级难吃的零食小饼干，但是买的小朋友趋之若鹜，因为里面每次都有玩具，一元的零食里面甚至还有好几元的小手枪。估计这就是早的盲盒雏形。漫云科技就来分析一下在这背后，业务和盲盒有什么样的关联。

上游：打造IP。在这个阶段首先是要创作自己的品牌IP形象。其中包括IP孵化、创作、授权、盲盒开发、生产等一系列的前期工作。这一阶段需要接洽合作的主要是各类艺术家、设计师、版权方、原创作者、开发者、资源方、生产厂家等等。在前期把准备工作都一一做好，为下一阶段打好基础。

中游：渠道的建设。这个阶段主要把准备好的IP进行渠道的推广。主要渠道包括电商、智能终端、实体店等，渠道打造的主要受众是智能终端玩家，线下实体从业者，拥有资源的渠道方、流量方、运营方等等。

下游：衍生品和交易平台。品牌IP树立并经过渠道的推广后，接下来就是如何进行终的变现，那么就要说到衍生品的交易以及交易平台的推动。这一步主要是衍生品的开发，潮玩社区平台的打造，以及二手交易和炒卖的业务。主要面向的是衍生产品的开发方和社群运营方这些合作方。

如果这三个阶段你都没有办法成功地找到或者打通，那么建议暂缓采用盲盒的玩法，毕竟成熟的商业模式复制是可以降低风险的，强行套用可能会造成一些不可控的风险，切记复制的玩法就是一切都在规则和可控之内。

如果你还是不知道怎么做，那么请找漫云科技，漫云科技致力于盲盒系统及各品类系统开发