

头条文章怎么增加阅读量，怎样提高今日头条的阅读量

产品名称	头条文章怎么增加阅读量，怎样提高今日头条的阅读量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

从标题打开读者好奇心的缺口

说到要从标题上吸引读者，很多人可能首先会想到一个词——标题党。

我不做标题党！

嗯，这个想法是不错，但是，如果你的文章内容是有料的，那么在标题上做文章不过是增加阅读量的方式，算不上标题党。

此外，通过了解标题的套路，我们还可以避免被标题党欺骗感情。

一石二鸟。

“广告教父”大卫·奥格威说过：“阅读标题的人数是阅读正文的5倍。”所以要想文章吸引读者，就要把读者最关注的内容体现在标题

中，从而打开读者好奇心的缺口。

米头奈抄书已经5天了，刚来的小白，有好多方面都不懂，抄书打卡前几天展现量还都在2000左右(各位优质创作者，不要笑话一个小白)，但是从昨天开始，展现量就急剧下降，面对这样的情况感觉很苦恼，看了很多友友的回答，我才发现，展现量、阅读量都是和自己挂钩的。

第一，你要输出高质量的内容。

高质量的内容系统会首先推送给它认为感兴趣的友友，如果说友友们认真看完也就提高了有效阅读，有效阅读越高系统会自动判定高质量，会继续推送给有需要的读者，这样无形之中便提高了展现量和阅读量。(这一点自惭形秽，身为小白的我，还需继续努力，继续学习，争取创造出好的内容展现给大家)。

第二，更多的人互动。

和粉丝及友友们互动既可以看看别的作者是怎样写文章创作的，也提升了有效阅读，好的作品也可以为他们点赞转发，成全了别人，也提高了自己账号的活跃度，可谓一举两得。(这一点上我也要加强，提升有效阅读，提高账号活跃度)。

第三，找不准自己的定位。

身为新手的我，也不知道自己的定位应该是哪方面，就想着先抄书打卡，给自己定一个小目标 养成一个好的微习惯，但看了那么多内容后，我感觉账号的定位垂直度要高，不能今天写体育，明天写育儿的，东一下，西一下，这样会导致后台无法精确到阅读群体，我们要找准自我擅长的一方面去下手，这样既对它有自己的见解，又能将它持续下去。

以上就是一个小白这几天的感悟，如有不对之处，忘各位批评指正，期待在评论区下方看到各位的高见

要打开读者好奇心的缺口，首先要抓住读者知识的缺口和痛苦感。

最有效的是向读者承诺了利益的标题。