

## 今日头条怎么提高阅读量浏览量推荐量，头条话题阅读量

产品名称	今日头条怎么提高阅读量浏览量推荐量，头条话题阅读量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

### 产品详情

最近，常常看到网友发的微头条，感叹展现量好低，阅读量更少。好多人处在迷惘中，有的想打退堂鼓，有的在犹豫，苦于不知怎样提高阅读量。

我入住头条是去年4月中旬，中间因工作原因也断更过几个月，在这一年多时间里，我不断尝试、不断学习、也不断摸索，拍过视频、做过问答、写微头条、写文章，多种尝试后，我在头条上发布最多的是文章，收益最多的也是文章。

一年多，断断续续的创作，我获益2000多元，其中90%就是文章收益。虽然这收益对好多日进千元的头条大V来说，太小儿科了，但对我来说，我挺知足的。

在收获朋友、有所小收益的同时，我感悟到可以用5个方法来吸引网友的眼球，提高自己作品的阅读量。

## 一、眼前一亮法

我们每个人，对一个人、一件物品、一座城市，总是会有第一感觉。

做头条，不管是微头条、文章、还是视频，同样也有第一感觉，而且，第一感觉是最重要的。

首先，标题的与众不同。当标题给你眼前一亮的感觉，并且有一定的信息量，你就会有想看下去的欲望。试看这两个标题：

“如果你觉得上班太累，请看看这个外卖小哥的工资条。”另一个标题“上班太累了”。从信息传递上，前面标题至少有4个信息，而后面就是上班累了，比较简单、普通，一般不想看。而上前面标题，人家就想看看外卖小哥的工资条。由此会继续往下看。

文章写的再好，没有一个好的标题，平台和读者无法对文章青睐。标题是“眼球聚集器”，一定不能让一个优质的内容被一个烂标题给毁了。

其次，开头能做到标新立异。

譬如，有篇文章开头第一句话就是：烂人能够伤害你的时候，说明你们之间没有差距。这句话，一下子让你感到下面会写什么？是不是写烂人的种种表现，你的言行到底又是怎样的，是不是和开头所写一样，自己和烂人的距离到底如何？

这样的开头，一般人想不到，但能吸引人。

还有，句子要亮丽独到。

虽做不到语不惊人誓不休，但也要尝试做到人无我有、人有我特。譬如，这样的句子我第一眼看着是很好感的：“你可以不快乐，但你

不能打扰别人幸福；你可有棱角，但你不能刺伤别人。”

又如，前几天看见一位友友写的，“每天都开开心心，被快乐填满了，还有什么地方装得下不开心哪”，这样的句子，既形象又生动还别致，大家看了都喜欢，我看到友友讨论区里都用了这个句子，这样的阅读量必定是不会低的。

试试眼前一亮法，让你的头条作品能第一次与读者碰上时就牢牢抓住读者的眼球。

## 二、提供帮助法

对于作品，我一直坚持内容为王。

不管作品长或者短，也不管是文章或微头条或视频或问答，只要作品有实质内涵的，可以给人带来帮助、启示和借鉴的，我想是可以得到读者认可的。

可以写写自己的成长经历、自己的日常感悟。譬如，我写的“三十岁，该怎么提升自己”的问答，我把自己的成长经历和感受写出来，得到几百友友的呼应。又如，我把自己在头条创作的“自己摸索的5个写作方法，挺实用的（建议收藏）”，有4万多阅读，近2000条讨论，收获粉丝1221个。