

中国上海地铁运营模式分析与未来发展规划报告2022-2028年

产品名称	中国上海地铁运营模式分析与未来发展规划报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国上海地铁运营模式分析与未来发展规划报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 352140【出版机构】

中研华泰研究院【出版日期】 2022年9月【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

地铁的相关概述

节 地铁的概念及特点

一、地铁的定义二、地铁的特点三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

一、地铁系统的构成二、地铁的主要用途三、地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2017-2022年中国地铁行业分析

节 2017-2022年地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮二、地铁助推中国经济发展三、中国政府积极支持地铁建设四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2017-2022年中国各地地铁建设现状调研

一、北京地铁二、中国香港地铁三、天津地铁四、广州地铁五、深圳地铁六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本二、地铁轨道网规划要具科学性三、地铁建设要符合生态城市发展的要求四、中国地铁发展要坚持四个方向

第四节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策二、制定正确的产业政策三、完善地铁产业结构四、开发产业资源与做好地铁规划五、强化地铁工程管理六、加强产业服务及建立行业组织七、构筑地铁文化

第三章 2017-2022年上海地铁建设的环境分析

节 2017-2022年上海市经济发展形势解读

一、2022-2028年上海市经济运行概况二、2022-2028年上海经济发展状况分析三、2022-2028年上海经济发展情况分析

第二节 2017-2022年上海市基础设施建设概况

一、“十三五”上海市基础设施建设情况分析二、2022-2028年上海市基础设施建设完成状况分析三、2022-2028年上海市基础设施建设投资状况分析……

第三节 上海市交通基建发展机遇分析

一、国家出台四万亿扩大内需政策二、中央新增280亿元交通基础设施投资三、上海出台加快交通基建等八项措施

第四章 2017-2022年上海地铁建设概况

节 上海地铁的相关概述

一、上海地铁建设的启动二、上海地铁路线现状调研三、上海地铁线路的远景规划四、上海地铁一票通

第二节 2017-2022年上海地铁建设概述

一、2022-2028年上海地铁建设回顾二、2022-2028年上海地铁发展分析三、2022-2028年上海地铁建设现状调研

第三节 2017-2022年上海地铁的网络化建设

一、上海地铁网络化的主要特点二、上海地铁网络化建设的具体要求三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的发展思路

一、完善上海地铁规划二、形成政府指导下的地铁价格新机制三、逐步建立地铁利益还原机制四、进一步推进和落实地铁装备国产化政策五、建立地铁网络运营的新思维

第五章 上海世博会与地铁建设

节 上海世博会相关概述

一、上海世博会简介二、历届世博会对举办城市的影响三、世博会对区域经济发展的影响四、上海世博会的综合效益分析

第二节 世博会下上海地铁的发展

一、上海世博园地下交通枢纽的组织模式二、地铁承担50%上海世博会客运重任三、世博会促上海地铁建设加速四、上海地铁凸显世博元素

第六章 2017-2022年上海地铁运营管理分析

节 地铁公司运营模式

一、巴黎模式二、东京模式三、中国香港模式四、投资与运营模式的基本共性

第二节 上海地铁运营情况分析

一、上海申通地铁股份有限公司简介二、2022-2028年申通地铁经营状况分析

第三节 上海地铁主要线路运营模式解析

一、上海地铁3、4号线共线运营模式二、上海地铁6号线实行大、小交路运营
三、上海地铁8号线运营模式分析

第七章 2017-2022年上海地铁商业运作分析

节 地铁的经济特点

一、地铁的经济特征二、地铁的经营特点

第二节 地铁商业的基本概述

一、地铁商业的定义二、地铁的商业功能与价值三、地铁商业的主要形式以及相关项目四、地铁商业价值的主要体现五、制约地铁商业发展的主要矛盾六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略七、地铁商铺的投资价值

第三节 2017-2022年上海地铁商业发展概述

一、上海地铁商业现状调研二、上海地铁商业进入旺盛时期三、地铁对上海商业发展的影响四、上海地铁商业发展前景预测

第四节 上海地铁房产

一、地铁与房产的关系二、上海地铁沿线房产布局状况分析三、地铁对上海楼市的影响四、上海地铁沿线房价分析

第五节 上海地铁广告

一、地铁广告的基本概述二、上海地铁广告的特征三、上海地铁广告价格分析

第八章 2022-2028年上海市地铁投融资分析

节 2022-2028年地铁投融资情况分析

一、国外地铁建设的融资状况分析二、中国地铁建设的融资方法三、中国政策、法规对地铁建设融资的保证