

## 淘宝直通车现在还能不能底价引流？|鸿石传媒

产品名称	淘宝直通车现在还能不能底价引流？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

### 产品详情

近期很多粉丝朋友问我，直通车到底现在还能不能低价引流？的确直通车成本越来越高已经是一个不争的事实，但如果你会操作的话，通过直通车拿到比竞争对手更便宜的流量还是非常容易的。

教大家一个用直通车智能计划低价引流的玩法：首先打开直通车，新建智能推广计划，然后选择日常销售，接着添加宝贝，出价方式选择智能调价日限额50元，出价按照行业平均点击单价的60%来出，不用添加自选词，zui后点击完成推广就可以了。接着我们再以同样的方法新建两个智能计划，营销目标还是选择日常销售，只不过出价改成了行业平均点击单价的40%和20%，这还不算完，我们再把营销目标改成趋势明星活动引流，以同样的方式分别新建。三个不同出价的智能推广计划，这个时候同一款宝贝就有12个智能计划在同时进行推广，试想一下，如果你有20万宝贝在同时进行推广呢？那是不是就能达到低价引流的目的？很多人可能会怀疑，建这么多的计划系统会不会打架？我可以很肯定的告诉你，不会，因为系统算法会自动去避免左右手互博的情况出现。好了，内容就分享到这里啦~关注我了解更多淘宝相关知识。